

MARPOSS

**SUSTA-
INA—
-BILITY
REPORT
2023 —**

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	4
--	---

0 INTRODUZIONE

0.1 Sustainability Highlights	6
-------------------------------------	---

1 IL GRUPPO MARPOSS

1.1 Chi siamo	11
La nostra Mission	11
La nostra storia: Milestone	12
1.2 Composizione del Gruppo	14
Centri di produzione e competenza	16
Centri di vendita ed assistenza	20
Societogramma del Gruppo	22
Organigramma Headquarter	24
Marchi	24
1.3 Attività del Gruppo	25
1.4 Performance Economica	25
Il Valore Economico Generato e Distribuito	25
1.5 Etica e integrità nel modello di business del Gruppo	26
I Valori del Gruppo	26
Meccanismi di Segnalazione	27
Lotta alla corruzione	28

2 LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

2.1 Gli Organi di Governance	30
Organo amministrativo: Consiglio d'Amministrazione	30
Organo di controllo: Collegio sindacale	30
I processi di nomina e selezione degli organi di governo	31
2.2 Governance della Sostenibilità	31
Il Comitato ESG	31

3 IL PERCORSO DELLA SOSTENIBILITÀ

3.1 Analisi di Materialità	33
Tabella dei principali impatti, rischi e opportunità	35
3.2 Mappatura degli Stakeholder	38
Tabella degli stakeholder del Gruppo	38
3.3 Le Associazioni di Appartenenza	39

4 RICERCA & SVILUPPO - INNOVAZIONE PRODOTTO

4.1 Organizzazione orientata all'Innovazione	41
4.2 Ricerca e Sviluppo	42
4.3 Tutela dell'Innovazione	43
4.4 Conformità e sicurezza del Prodotto	43

5 LA CENTRALITÀ DEI CLIENTI

5.1 Centralità dei Clienti e Sostenibilità del Servizio	47
Marposs Care: Assistenza al Cliente	47
Sostenibilità nell'assistenza	48
C-Energy	48
5.2 La Strategia di Marketing	49
Strategia digitale	49
Eventi e Fiere	49
Utilizzo di digital twin per ridurre le emissioni di CO ₂	49
CRM	50
5.3 La Privacy e la Sicurezza Informatica	51
Programma di Mitigazione del Rischio Cyber	52
Piattaforma MAINDO	52

6 LA TRACCIABILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA

6.1 Un approvvigionamento Responsabile	54
6.2 Processo di Selezione e Valutazione dei Fornitori	55

7 RESPONSABILITÀ SOCIALE

7.1 Le persone del Gruppo	57
Il reclutamento e la gestione delle persone	57
Le Collaborazioni di Marposs	57
7.2 Formazione e Sviluppo delle Competenze	60
Le Aree di Training	60
7.3 Rispetto della Diversità e Tutela dei Diritti Umani	63
L'impegno per la trasparenza	63
7.4 Benessere e Sicurezza sul Lavoro	65
La Prevenzione dei Rischi	65
7.5 Il Coinvolgimento delle Comunità	66
Servizi alla persona e alla famiglia	66
Sostegno al servizio sanitario nazionale	66
7.6 Iniziative Esterne, Membership e Associazioni	67

8 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

8.1 Il Sistema di Gestione Ambientale	69
Iniziative di riduzione dei consumi energetici	70
Il sistema di incentivazione per la sostenibilità	70
Piano degli spostamenti casa-lavoro	71
Treedom	71
Adesione al Comunità Esperienza Energia	72
Le Fonti di Energia Rinnovabili	72
L'impianto fotovoltaico del sito Marposs	72
Impianto geotermico	73
Consumi energetici	73
8.2 Le Emissioni di Gas Effetto Serra	74
Le Emissioni dirette ed indirette del Gruppo	74
Monitoraggio delle emissioni	74
8.3 Una Gestione dei Rifiuti Efficiente	75
Trattamento dei rifiuti speciali	76
Trasporto dei materiali	76
8.4 Un Consumo Idrico Responsabile	77
La Gestione degli scarichi	77
L'utilizzo della risorsa idrica nei processi	77
8.5 Tutela ambientale	78

NOTA METODOLOGICA	79
Perimetro di Reporting	79

GRI CONTEXT INDEX	80
--------------------------------	----

Lettera agli Stakeholders



In un periodo storico caratterizzato da trasformazioni senza precedenti siamo consapevoli delle sfide che ci attendono e delle crescenti responsabilità in capo a tutti noi in termini di sostenibilità e di valori ESG (Environmental, Social, Governance). Per questo motivo, ci siamo posti l'obiettivo di coniugare l'eccellenza tecnica e industriale con la responsabilità ambientale e sociale, per contribuire attivamente a un progresso equilibrato e duraturo.

La nostra missione, che si concentra sull'offerta di soluzioni all'avanguardia per la costruzione di apparecchiature di misurazione, controllo e in generale di miglioramento della qualità e sostenibilità dei processi produttivi si fonde intrinsecamente con l'ambizione di contribuire positivamente alla società e all'ambiente.

Negli ultimi anni, abbiamo compiuto passi significativi per realizzare questa visione, abbracciando l'innovazione e i valori ESG come i pilastri portanti della nostra attività. Il nostro impegno si riflette nella ricerca di soluzioni che non solo migliorano l'efficienza e la qualità dei nostri prodotti, ma che al contempo ci permettono di ridurre al minimo l'impatto ambientale, dimostrando quanto sia profondo il nostro impegno verso un futuro più sostenibile.

La nostra presenza globale è da sempre una testimonianza dell'impegno del Gruppo Marposs verso le persone che formano il cuore della nostra attività. Adottiamo una filosofia che pone al centro la creazione di valore condiviso, riconoscendo che il successo di lungo termine dipende dal benessere delle comunità in cui operiamo. Non ci limitiamo alla semplice fornitura di soluzioni tecnologiche avanzate, ma ci dedichiamo con passione a garantire supporto, assistenza e inclusione ovunque siamo presenti.

La nostra vision ispira ogni decisione e azione, spingendoci a promuovere pratiche di produzione sostenibili e responsabili, a investire nella formazione continua e nello sviluppo professionale dei nostri collaboratori, e a migliorare attivamente le condizioni sociali ed economiche delle comunità locali. Siamo convinti che un'azienda prospera solo quando cresce insieme alle persone che la compongono e all'ambiente circostante.

Guardando al futuro, riconosciamo che la collaborazione aperta e trasparente con i nostri stakeholder è fondamentale per affrontare con successo le sfide del presente. La vostra fiducia, il vostro sostegno e il vostro impegno sono essenziali per costruire insieme un domani più equo, sostenibile e ricco di opportunità.

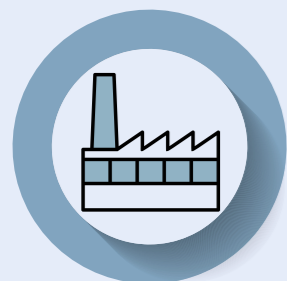
Concludo esprimendo il mio più sincero apprezzamento per il continuo supporto che tutti Voi ci avete offerto. Il Gruppo Marposs è una comunità di persone unite dalla volontà di operare nel modo migliore possibile. Insieme, possiamo costruire un futuro dove tecnologia e sostenibilità si incontrino per creare un valore duraturo.

Stefano Possati


Il bilancio è riferito all'anno 2023.

0.1 Sustainability Highlights

IL GRUPPO MARPOSS



48

Aziende
nel Gruppo



25

Paesi in cui
il Gruppo è presente



3.453

Dipendenti a
livello globale



190

Registrazioni
di Marchi attive
nel mondo



502.980
euro migliaia

Valore economico
generato nel 2023



5,4%

Incremento
rispetto
al 2022



470.832
euro migliaia

Valore economico
distribuito nel 2023



7,2%

Miglioramento
rispetto al 2022

LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE



404

Personale addetto
al Post-vendita /
assistenza Clienti



90

Fiere



800

Licenze CRM

AMBIENTE



10,2%

dei consumi
autoprodotti da
fonti rinnovabili



926 kWp

Potenza Impianto
Fotovoltaico
HQ Bentivoglio
(in completamento)



-31%

Consumo
di acqua rispetto
al 2022



Adesione a
TREEDOM

LA STRUTTURA DI GOVERNANCE



17

Membri del
Comitato ESG,
con 2 membri del C.d.A.



5

Membri
del Consiglio di
Amministrazione



5

Membri
del Collegio
sindacale

CONFORMITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO



12

Comitati tecnici



3

Comitati tematici

RICERCA E SVILUPPO - INNOVAZIONE PRODOTTO



8,80%

Risorse dedicate
a R&S /FTE



31.198
euro migliaia

Investimenti in R&S
(7.133 euro migliaia
capex + 24.065
euro migliaia opex)



11%

Incremento
rispetto al 2022



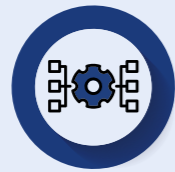
416

Brevetti concessi
a livello mondiale



124

Domande
di brevetto



69

Modelli di utilità



44

Registrazioni
di design



2

Chief Technology
Officer (CTO)



2

Competence
Center dedicati
a soluzioni
innovative per la
mobilità elettrica
e l'efficienza
energetica

LA PRIVACY E LA SICUREZZA INFORMATICA



Cybersecurity
monitoraggio
sistemi informatici
(24/7)



Standardizzazione
infrastrutture
informatiche
del Gruppo



Marposs
Digital Grid

SOCIALE



3.453

Dipendenti
a livello globale



29.339

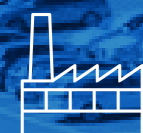
Ore di formazione
erogate



89,95%

Contratti a tempo
indeterminato

IL GRUPPO MARPOSS



48
Aziende
nel Gruppo



25
Paesi in cui
il Gruppo
è presente



3.453
Dipendenti
a livello
globale



502.980
euro migliaia
Valore economico
generato nel 2023



5,4%
Incremento
rispetto al 2022



470.832
euro migliaia
Valore economico
distribuito nel 2023



7,2%
Miglioramento
rispetto
al 2022



190
Registrazioni
di marchi attive
nel mondo

1.1 Chi siamo

Marposs è un Gruppo multinazionale leader nelle soluzioni per il controllo qualità e la misura di precisione dei processi industriali in ambiente di produzione.

Fondata a Bologna nel 1952 da Mario Possati, e guidata oggi da Stefano Possati, è un'azienda a controllo familiare presente in oltre 25 paesi del mondo con le proprie filiali di vendita e assistenza.

Opera nella misurazione di componenti meccanici (prima, durante e dopo il processo di lavorazione), nei controlli operativi della macchina utensile, nei test di sollecitazione e di tenuta per tutti i settori industriali, nelle linee automatiche di montaggio.

Grazie ad una politica di acquisizioni iniziata oltre vent'anni fa Marposs oggi è un Gruppo

composto da 48 aziende. Questa strategia è stata una delle chiavi principali della crescita del Gruppo, assieme ai continui investimenti in R&D, e ha portato ad acquisire aziende di qualità con prodotti complementari a quelli più tradizionali con l'obiettivo di completare l'offerta delle soluzioni Marposs.

Il Gruppo Marposs è fornitore di riferimento di tutti i maggiori costruttori automobilistici che sta supportando nella transizione verso la mobilità elettrica, ma è presente e attivo anche nei settori aerospaziale, biomedicale, dell'elettronica di consumo, dei semiconduttori e degli elettrodomestici.

Per ogni settore, il Gruppo fornisce ai clienti gli strumenti più adatti a rendere i loro obiettivi di qualità raggiungibili. I prodotti collaudati grazie alle tecnologie Marposs entrano tutti i giorni nella vita di milioni di persone nel mondo.

LA NOSTRA MISSION

Seguendo il filo tracciato dal proprio fondatore, Mario Possati, il Gruppo Marposs applica i seguenti principi:

1. "Essere sempre fisicamente vicini al cliente, per fornire il migliore supporto possibile al momento della vendita e in seguito;
2. Realizzare le soluzioni più idonee e investire costantemente in ricerca e sviluppo;
3. Impegnarsi per migliorare la soddisfazione del cliente, come misura della qualità del lavoro svolto.

Questi principi sono stati il fondamento del successo passato e serviranno all'azienda per crescere e prosperare ulteriormente."

Da sempre l'azienda mette al centro del proprio progetto di crescita i giovani, a cui il fondatore rivolgeva queste parole: "i nostri principi consistono nel dare a voi la possibilità di realizzarvi nel più completo dei modi, perché il vostro realizzarvi è la prima ragione di successo della nostra comunità".

La Nostra Storia: Milestone

In oltre 70 anni di storia, diversi sono stati i momenti che hanno inciso fortemente nella crescita dell'organizzazione contribuendo a rendere solida la propria posizione nel mercato globale; tra i tanti momenti intercorsi ricordiamo:

A dieci anni dalla fondazione, dopo aver acquisito una buona quota del mercato nazionale, **la società inaugura la propria prima filiale all'estero, in Germania.**

1962

1963

Marposs è a Detroit, la capitale americana dell'automobile. Il suo modello di riferimento IBM nel suo essere presente sui diversi mercati per gestirli da vicino (ottica "glocal").

1969

Marposs realizza l'headquarter a Bentivoglio, concependo uno stabilimento innovativo con impianto di aria condizionata (all'epoca non usuale), utilizzando materiali che avrebbero richiesto pochissima manutenzione e con giardini interni, ogni 30 metri, per dare ristoro ai dipendenti.

1970

Marposs apre in Giappone (in quegli anni in Giappone c'erano solo Marposs e la Olivetti). Il rapporto con i clienti giapponesi richiede costanza e presenza, perché si possa instaurare la necessaria fiducia (cliente principale allora era la Toyota) e il paese del Sol Levante si rivela il punto di partenza per la penetrazione nel mercato asiatico. Il Giappone è sicuramente il Paese più importante nella formazione della filosofia Marposs.

2020/
2023

La sfida è quella di mantenere alta la specializzazione nei settori tradizionali spingendo al contempo la diversificazione e, in particolare, **la sfida della mobilità sostenibile** (transizione dal motore endotermico a quello elettrico).

1952

Mario Possati fonda Marposs, non aveva in mente il particolare tipo di prodotto da produrre, ma il tipo di azienda che voleva realizzare: basata sulla visione di "eccellenza tecnica" e di luogo in grado di permettere ai giovani di realizzarsi. La scelta del nome (MAR - Mario e POSS - Possati) è funzionale anche alla necessità di essere pronunciato senza particolari distorsioni in più lingue.

Marposs, partita da una nicchia di mercato, è ormai diventata l'azienda fornitrice dei più importanti brand automobilistici. Con la crisi economica degli anni '90, si rende però conto che per continuare a crescere è necessario andare oltre il "core" business tradizionale. Comincia così un piano di investimenti in altri settori tramite un percorso di acquisizioni secondo due criteri: sinergia di prodotto e sinergia di mercato. Grazie a queste operazioni, dal 2000 **Marposs non è più totalmente votata all'AUTOMOTIVE**. Uno dei settori di maggiore espansione è quello dei "controlli in tenuta" che oltre ad essere applicati al mondo automotive sono fondamentali anche per gli impianti di condizionamento, le batterie sia domestiche che industriali, il biomedicale, l'aerospazio.

1990/
2000

2004

Marposs, in Cina dal 1986, decide di investire con un proprio sito produttivo. L'obiettivo era servire il mercato locale ed asiatico con la stessa qualità che caratterizzava la produzione made in Italy.

2007/
2016

Prosegue la strategia di sviluppo in Asia e nel Pacifico: **l'azienda apre nuove filiali in India (2007), Australia (2008) e Vietnam (2016).**

GRI 2-1

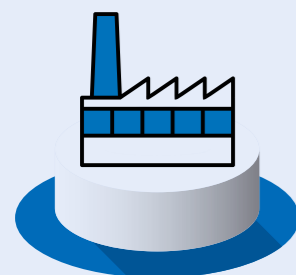
1.2 Composizione del Gruppo

Marposs S.p.A., l'headquarter del Gruppo, coordina un insieme di aziende in grado di fornire prodotti e assistenza su scala globale. In particolare il Gruppo è composto da:



CENTRI DI VENDITA E ASSISTENZA

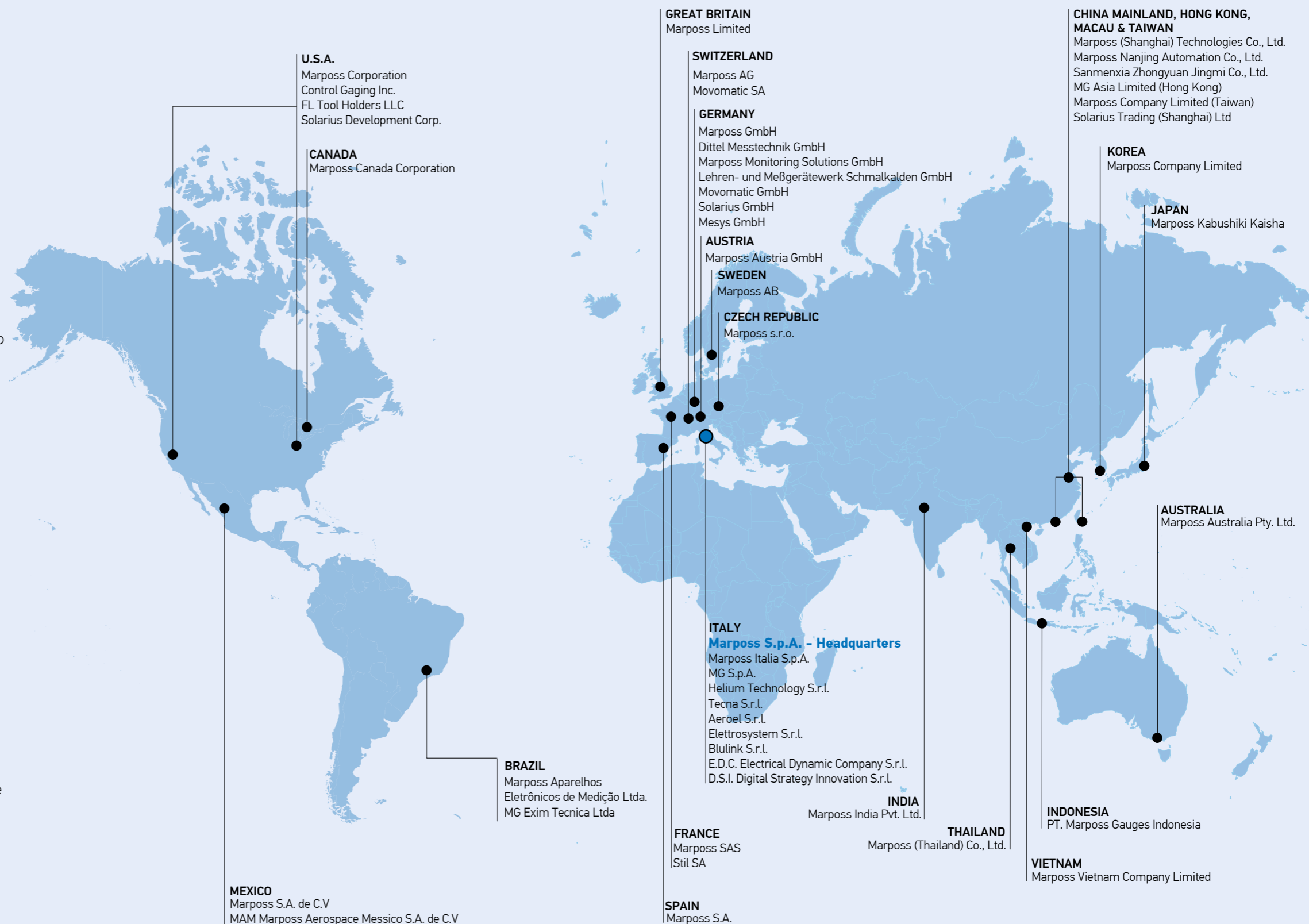
sono distributori esclusivi dei prodotti del Gruppo nel Paese in cui operano; ai clienti offrono consulenze tecniche e commerciali, consulenza in metrologia e servizio post-vendita per tutti i prodotti che il Gruppo commercializza. La presenza di un'azienda del Gruppo nel Paese del Cliente assicura la massima tempestività di intervento, parlando la medesima lingua.



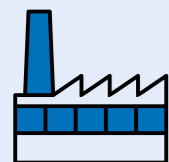
CENTRI DI PRODUZIONE E COMPETENZA

la molteplicità e la differenziazione delle aziende produttive permettono di offrire ai clienti il più ampio portafoglio prodotti e soluzioni tecniche; ogni centro ha le competenze ed il controllo delle fasi di progettazione e produzione dei prodotti o delle applicazioni che immette nei mercati.

Attualmente, il Gruppo è presente con proprie organizzazioni di vendita e assistenza / di competenza in 25 Paesi, e in altri 9 Paesi attraverso una rete di agenti e distributori, impiegando 3453 dipendenti.



Il Gruppo è composto dalle seguenti società:



CENTRI DI PRODUZIONE E COMPETENZA

MARPOSS S.P.A.

Bentivoglio
(Bologna, Italia)

Headquarter del Gruppo

Leader nelle soluzioni per il controllo qualità e la misura di precisione dei processi industriali in ambiente di produzione;

MG SpA

Travagliato
(Brescia, Italia)

Interamente controllata da Marposs SpA., azienda leader nel campo della metrologia, specializzata in sistemi di misura, controlli funzionali e di tenuta, e macchine per il controllo qualità. I principali settori applicativi sono: industria automobilistica e la sua sub-fornitura, aeronautica, componentistica idraulica e pneumatica, componentistica elettrica, industria del vetro, macchine utensili, ecc.;

Marposs Nanjing Automation Co. Ltd.

Nanjing (Nanchino)
Cina

Controllata al 66,67% da MG Asia Ltd e al 33,33% da Marposs SpA. La società ha come oggetto la produzione di automazione industriale e strumenti di misura (macchine e banchi);

Marposs Monitoring Solutions GmbH (MMS)

sede sociale a Egestorf
(Amburgo, Germania)

sede operativa a Erkrath
(Dusseldorf, Germania)

Controllata al 100% da Marposs SpA. La società comprende il marchio Artis, leader nello sviluppo e realizzazione di sistemi per il controllo ed il monitoraggio delle macchine utensili e quello Brankamp, leader tecnologico nelle applicazioni di sensori di monitoraggio per l'industria per la lavorazione del metallo;

Control Gaging Inc.

Ann Arbor
(Michigan, USA)

Controllata al 100% da Marposs SpA e produce prodotti e servizi nel segmento "in process" per il mercato americano;

MG Exim Tecnica Ltda

Sao Bernardo do Campo
(Brasile)

Controllata da MG SpA all'85,06%. La società svolge attività di vendita e di assistenza tecnica di prodotti destinati all'industria meccanica nell'ambito del mercato brasiliano; questa attività comprende anche la distribuzione e l'assistenza dei prodotti MG. La società dispone inoltre di risorse di progettazione meccanica che consentono di realizzare in loco attrezzature per il mercato locale;

Helium Technology Srl

sede sociale a Bentivoglio
(Bologna, Italia)

sedi operative a Calvignasco (Milano, Italia) e a Cornate D'Adda (Monza Brianza, Italia)

Controllata al 100% da MMS GmbH (Germania) e produce apparecchiature per controlli di tenuta nei componenti del motore, della trasmissione e dei sistemi di iniezione utilizzando la tecnologia dell'elio che consente maggior precisione ed opera anche in settori non tipici del prodotto Marposs quali refrigerazione, farmaceutico ed alimentare;

Dittel Messtechnik GmbH

Landsberg am Lech in Baviera
(Germania)

Controllata al 100% da Marposs SpA, opera, in posizione di leadership, sul mercato tedesco per le tecnologie di misurazione e per i sistemi di controllo per macchine utensili

(sistemi automatici di bilanciamento e monitoraggio dei processi di rettifica); nel corso dell'esercizio, in seguito ad un'operazione di fusione, la società ha incorporato la Schwer + Kopka GmbH, anch'essa controllata in precedenza al 100% da Marposs SpA;

FL Tool Holders LLC

Livonia (Detroit,
Michigan USA)

Controllata al 100% da Marposs Corp. USA, è leader nella produzione di apparecchiature di precisione dedicate prevalentemente ai settori automobilistico, marittimo ed aerospaziale;

Marposs Aerospace Mexico SA de CV

Queretaro
(a nord di Città del Messico, Messico)

Interamente controllata da Marposs Mexico SA de CV e si occupa della produzione di tooling ed attrezzature meccaniche dedicate all'industria aeronautica e rientra nella politica di espansione verso l'industria aeronautica;

Tecna Srl

Mirandola
(Modena, Italia)

Controllata al 100% da Marposs SpA, svolge attività di progettazione elettronica, di produzione e commercializzazione di apparecchiature per i collaudi di tenuta e portata impiegati in tutti i settori industriali, dal meccanico al biomedicale. Quest'ultimo settore riveste un'importanza crescente nell'ambito della diversificazione della gamma di prodotti del Gruppo;

Sanmenxia Zhongyuan Jingmi Co.Ltd

Sanmenxia (Cina)

Detenuta al 90% da Marposs SpA, ed è specializzata nella produzione di strumenti di misura in-process e monitoraggio dei cicli rettifica e bilanciatura mola che coprono la fascia di prodotti per il mercato cinese tecnologicamente meno sofisticata;

Aeroel Srl

Pradamano
(Udine, Italia)

Controllata da Marposs SpA al 100%. La società svolge attività di studio e progettazione finalizzata alla produzione, commercializzazione ed installazione di strumenti di misura per l'automazione industriale;

Elettrosystem Srl

Scurzolengo
(Asti, Italia)

Controllata al 100% da Marposs SpA, svolge attività di fabbricazione e relativa commercializzazione di robot industriali, per l'impiego in molteplici settori, tra cui quello meccanico e medicale;

Blulink Srl

Reggio Emilia (Italia)

Controllata al 68% da Marposs SpA, svolge attività di produzione e commercializzazione di software, principalmente destinati al controllo di qualità, delle performance aziendali e del rispetto delle normative, per aziende industriali e commerciali;

Lehren- und Meßgerätewerk Schmalkalden GmbH

Schmalkalden (Germania)

Controllata al 100% da Marposs SpA, svolge attività di progettazione, fabbricazione e commercializzazione di misuratori per attributi, attrezzature meccaniche e stazioni di controllo dimensionale per l'impiego in molteplici settori, tra cui quello automobilistico;

Sciences et Techniques Industrielles de la Lumiere SAS

(in breve STIL)

Aix en Provence (Francia)

Controllata al 100% da Marposs SpA, svolge attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di sistemi di misura della tipologia "non a contatto", basati sulla tecnologia cromatica confocale;

E.D.C. Electrical Dynamic Company Srl

Milano (Italia)

Interamente controllata dalla Capogruppo, svolge attività di produzione di apparecchiature per testing di motori elettrici (industriali ed automotive) e relativi componenti, quali rotore e statore, anche integrabili in linee automatiche, impiegabili sia per applicazioni da laboratorio che in ambiente di produzione;

Movomatic SA

Peseux (Neuchâtel, Svizzera)

Controllata al 100% da Marposs SpA svolge attività di produzione e commercializzazione di apparecchiature di controllo del processo di rettifica ad alta precisione in diversi settori merceologici;

Movomatic GmbH

Landsberg am Lech (Germania)

Controllata al 100% da Movomatic SA, svolge attività di produzione e commercializzazione

prevalentemente nel territorio tedesco di apparecchiature di controllo del processo di rettifica ad alta precisione;

Digital Strategy Innovation Srl

Venezia (Italia)

Acquisita da Marposs SpA per il 70% nel mese di gennaio 2023; trattasi di una start up, che opera nell'ambito delle tematiche relative all'intelligenza artificiale, svolgendo attività di ricerca e sviluppo di tecnologie e prodotti per l'introduzione di soluzioni digitali e di computer vision per l'industria manifatturiera;

MeSys GmbH Meß- und Regelsysteme für Industrieautomation

Greifenberg (Germania)

Acquisita da Marposs SpA per il 70% nel mese di marzo 2023, svolge attività di sviluppo, produzione, vendita e assistenza di strumenti di misura on-line e off-line non a contatto e non radiometrici con tecnologia a ultrasuoni per la misurazione di spessori e densità;

Solarius GmbH

Monaco (Germania)

Acquisita da Marposs SpA per il 100% nel mese di giugno 2023, è leader dei sistemi di precisione per l'ispezione, la misurazione, l'analisi e la visualizzazione di superfici con tecnologia non a contatto. I prodotti combinano sensori ad alta risoluzione con sistemi di acquisizione dati automatizzati e potenti strumenti di analisi; i principali mercati di sbocco sono il settore medicale, l'elettronica di consumo e quello dei semiconduttori;

Solarius Development Corp.

San Josè (California)

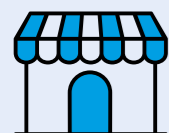
Controllata al 100% da Solarius GmbH, si occupa della commercializzazione di prodotti a marchio Solarius nel mercato statunitense;

Solarius Trading (Shanghai) Limited

Shanghai (Cina)

controllata al 100% da Solarius GmbH, si occupa prevalentemente dell'assistenza tecnica dei prodotti sul mercato cinese.





CENTRI DI VENDITA E ASSISTENZA

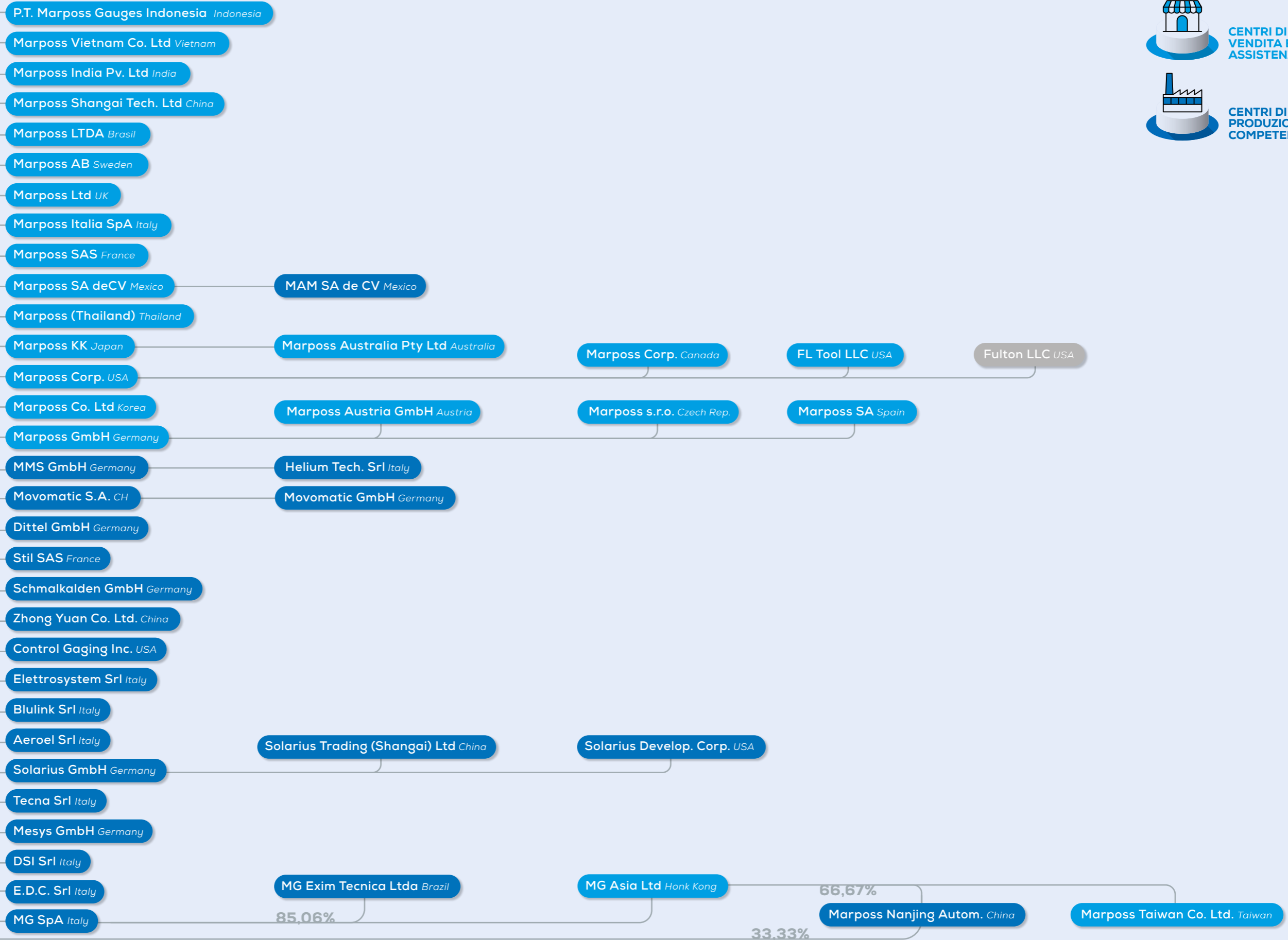
Marposs GmbH Weinstadt (Stoccarda, Germania)	Controllata al 94% da Marposs SpA.	all'industria aerospaziale ed automobilistica.	Marposs Taiwan Co. Ltd Taichung City (Taiwan)	Controllata al 100% da MG Asia Ltd.	Marposs (Thailand) Co. Ltd Bangkok (Thailandia)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	
Marposs Kabushiki Kaisha Tokyo (Giappone)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	Marposs Ltd Coventry (Gran Bretagna)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	Marposs Corp. Toronto (Canada)	Controllata al 100% da Marposs Corp. USA.	Marposs Vietnam Company Limited Hanoi (Vietnam)	Controllata al 100% da Marposs SpA.
Marposs Italia SpA Bentivoglio (Bologna, Italia)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	Marposs Company Ltd Seoul (Corea)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	Marposs India Pvt Ltd New Delhi (India)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	PT Marposs Gauges Indonesia Jakarta (Indonesia)	Controllata al 100% da Marposs SpA.
Marposs Corp., Auburn Hills Detroit (Michigan, USA)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	Marposs Ltda Sao Paulo (Brasile)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	Marposs Australia Pty Ltd Dandenong (Melbourne, Australia)	Controllata al 100% da Marposs KK.		
Marposs Shanghai Technologies Co.Ltd. Shanghai (Cina)	Controllata al 100% da Marposs SpA.	Marposs SA Barcellona (Spagna)	Controllata al 100% da Marposs GmbH.				
MG Asia Ltd Hong Kong	Controllata al 100% da MG SpA.	Marposs AB Karlskoga (Svezia)	Controllata al 100% da Marposs SpA.				
Marposs Sas Chelles (Parigi, Francia)	Controllata al 100% da Marposs SpA, oltre ad occuparsi della commercializzazione dei prodotti nel mercato francese, integra la divisione produttiva che si occupa di misuratori meccanici di altissima precisione destinati	Marposs SA de CV Atizapan de Zaragoza (Città del Messico, Messico)	Controllata al 100% da Marposs SpA.				
		Marposs Austria GmbH Wiener Neudorf (Vienna, Austria)	Controllata al 100% da Marposs GmbH.				
		Marposs S.R.O Praga (Repubblica Ceca)	Controllata al 100% da Marposs GmbH.				

Rientra nel perimetro di consolidamento anche la società **Fulton Place Properties LLC** che ha sede a Fremont (California, USA) ed è interamente detenuta da Marposs Corporation (USA). Si tratta di una società immobiliare (Real Estate) proprietaria della sede distaccata di Marposs Corporation a Fremont, in California.

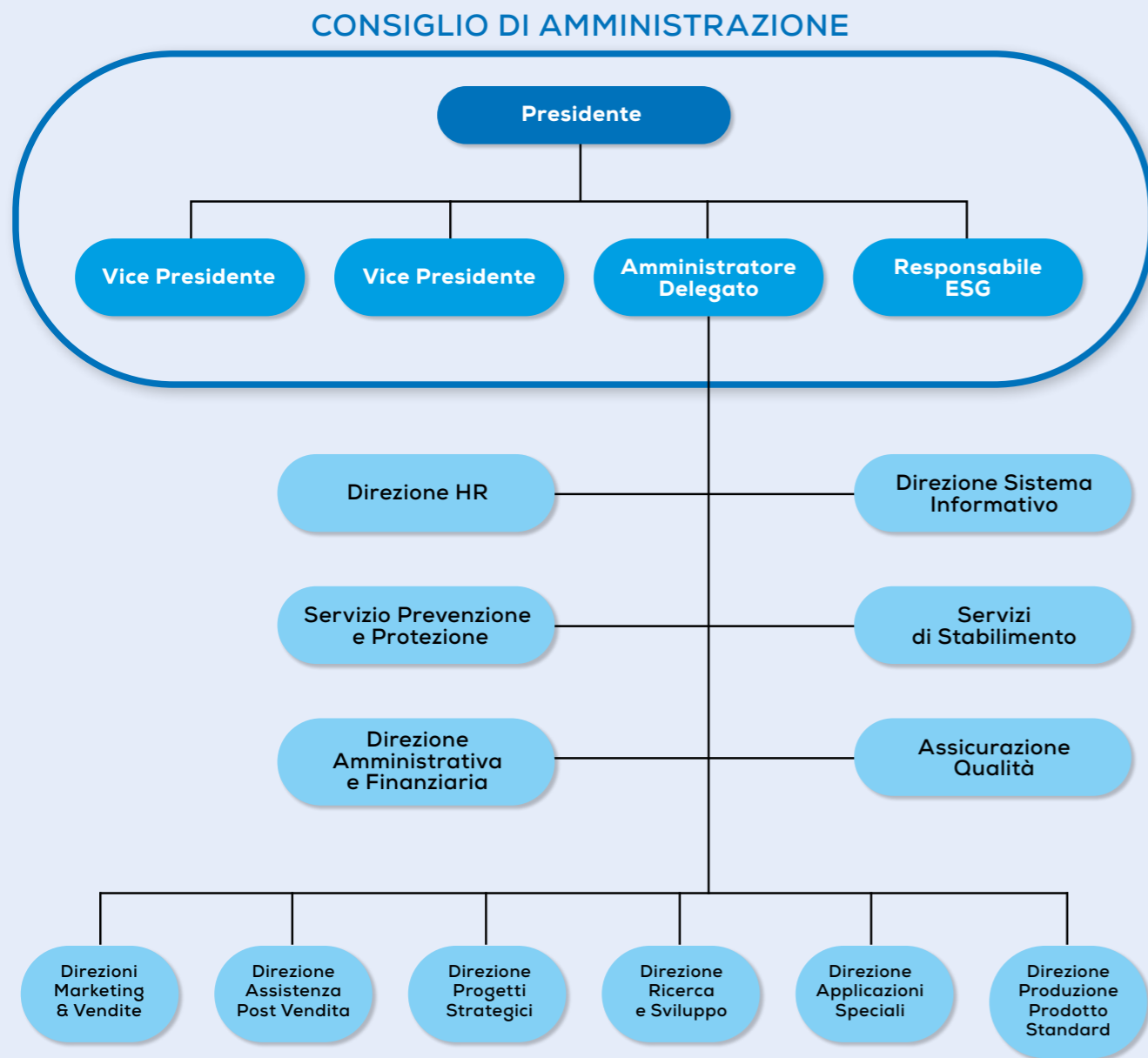
Societogramma del Gruppo



MARPOSS SpA
Italy



Organigramma Headquarter



Marchi

Il fondatore Mario Possati ha ideato quelli che tutt'oggi sono i marchi aziendali che contraddistinguono il Gruppo.

Nel corso degli anni sono entrati a far parte del portafoglio marchi aziendale anche quelli delle singole realtà che via via sono state acquisite. **A fine 2023 il Gruppo conta un totale di 190 registrazioni di marchio attive nel mondo.**



MARPOSS

GRI 2-6

1.3 Attività del Gruppo

Il Gruppo fornisce soluzioni di misura, ispezione e test a costruttori e utilizzatori di macchine utensili, consentendo ai clienti di ottimizzare i processi produttivi, ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza energetica, contribuendo così a una produzione più sostenibile.

Il Gruppo nasce come fornitore di strumentazione a bordo di macchine utensili rettificatrici per poi espandersi nei mercati delle altre macchine utensili da taglio, migliorando la precisione della lavorazione, la qualità dell'output e riducendo gli scarti. Ancora oggi Marposs è sinonimo di misura e controllo qualità su rettifica.

Dagli anni Settanta, il Gruppo è partner strategico dei principali attori del settore automotive lungo tutto il loro processo

produttivo. Dalla pressofusione all'assemblaggio finale, le tecnologie del Gruppo contribuiscono a migliorare le performance, l'efficienza e la sicurezza dei veicoli in circolazione, anticipando le sfide di un settore in continua evoluzione verso una mobilità sempre più sostenibile.

Oltre al settore automotive, il Gruppo si è specializzato in settori ad alto tasso di crescita come i semiconduttori e l'aeronautica. L'innovazione tecnologica in questi ambiti richiede soluzioni di misura sempre più sofisticate. Grazie alla lunga esperienza e ai suoi continui investimenti in ricerca e sviluppo, il Gruppo offre ai suoi clienti le tecnologie più avanzate per garantire la massima qualità e affidabilità dei loro prodotti.

GRI 201-1

1.4 Performance Economica

Il Valore Economico Generato e Distribuito

Tramite l'analisi del valore economico generato e distribuito, il Gruppo evidenzia le risorse economiche che originano dalla gestione, l'ammontare di risorse destinate ai propri stakeholder – dipendenti, fornitori, clienti, finanziatori, collettività e comunità locali – e le risorse reinvestite al fine di preservare e incrementare il patrimonio.

Nel 2023, il valore economico complessivo generato, ovvero la ricchezza creata dal Gruppo nello svolgimento della sua attività, ammonta a circa 502.980 euro migliaia, di questo il 93,61% (pari a circa 470.832 euro migliaia) è stato distribuito agli stakeholder mentre il restante 6,39% (pari a circa 32.148 euro migliaia) è stato trattenuto all'interno della Società.

(euro migliaia)	2023	2022
VALORE ECONOMICO GENERATO ¹	502.980	477.419
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ²	470.832	439.151
Fornitori ³	235.486	215.023
Dipendenti ⁴	199.347	195.507
Fornitori di Capitale ⁵	22.574	14.230
Pubblica Amministrazione ⁶	13.331	14.308
Comunità ⁷	94	83
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO ⁸	32.148	38.268

¹ Valore economico generato: rappresenta la somma dei ricavi generati dalle attività del Gruppo, inclusi i proventi da partecipazioni e altri proventi finanziari

² Valore economico distribuito: l'ammontare di risorse destinate ai propri stakeholder – dipendenti, fornitori, clienti, finanziatori, collettività e comunità locali

³ Valore distribuito ai fornitori: corrisponde al valore economico trasferito ai fornitori per l'acquisto di beni e servizi necessari al funzionamento del Gruppo

⁴ Valore distribuito ai dipendenti: comprende stipendi, salari, benefici e altri contributi che Marposs ha riconosciuto ai propri collaboratori

⁵ Valore distribuito ai fornitori di capitale: i pagamenti effettuati agli investitori e finanziatori, come dividendi e interessi su prestiti e altre forme di finanziamento

⁶ Valore distribuito alla pubblica amministrazione: riflette le imposte e tasse pagate alle autorità governative, sia a livello nazionale che locale

⁷ Valore distribuito alla comunità: somma destinata a donazioni e contributi per progetti e iniziative sociali, filantropiche o di sviluppo comunitario. Il valore è riferito a Marposs

⁸ Valore economico trattenuto: le risorse reinvestite nell'azienda al fine di preservare e incrementare il patrimonio dell'organizzazione

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

1.5 Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo

I Valori del Gruppo

CODICE ETICO

Il Codice Etico rappresenta la carta dei diritti e dei doveri morali del Gruppo; definisce le responsabilità etico-sociali, i valori ed i principi cui devono attenersi tutti i partecipanti all'attività lavorativa ed in base ai quali le aziende del Gruppo prendono le decisioni di indirizzo. Il Codice Etico fornisce una guida sulle aspettative di comportamento all'interno dell'azienda, contribuendo a creare un ambiente di lavoro sano, inclusivo e rispettoso, per favorire la fiducia e la coesione tra i dipendenti; è un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili od illeciti da parte di chi opera in nome e per conto delle Aziende del Gruppo.

Il Codice Etico enfatizza il rispetto delle leggi, promuovendo la responsabilità sociale e la responsabilità ambientale, così come la valorizzazione delle risorse umane. Si impegna a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e di qualità, sostenendo i diritti umani e lo sviluppo sostenibile.

Salvaguardando i dati personali, aziendali e i diritti di proprietà intellettuale, il Codice proibisce ogni forma di corruzione e promuove pratiche commerciali oneste. Assicurando una gestione attenta degli asset, il Gruppo si impegna a fornire comunicazioni finanziarie e aziendali accurate e puntuali, evitando rigorosamente la diffusione di informazioni false o ingannevoli.



I pilastri del Codice Etico



POLITICHE

Partendo dai principi enunciati nel Codice Etico, gli orientamenti e gli indirizzi che ogni organizzazione deve seguire, le linee d'azione che guidano le aziende del Gruppo verso strategie e obiettivi comuni, sono espresse nelle Politiche, in particolare:



Meccanismi di Segnalazione

Il Gruppo ha implementato misure e meccanismi per garantire che qualsiasi atto contrario al Codice Etico possa essere segnalato e trattato in modo confidenziale, e che i segnalanti siano protetti da trattamenti ingiusti o ritorsioni, in conformità con tutte le leggi applicabili.

GRI 205-3
Lotta alla corruzione

Il Gruppo non è mai stato considerato esposto ai rischi di qualsiasi tipo di corruzione, e non sono mai emerse storicamente problematiche relative a contenzioni o sanzioni pecuniarie legate a tematiche correlate alla corruzione.

Nonostante questo, è massimo l'impegno ad erogare corsi di formazione e di sensibilizzazione

sull'anticorruzione e per assicurare l'adeguamento alle nuove normative. Comuniciamo anche ai nostri partner commerciali la linea del Gruppo in merito alle normative e alle procedure in materia di anticorruzione.

È definito il sistema di gestione delle segnalazioni whistleblowing basato sullo schema qui sotto.



Anche grazie a queste azioni, possiamo affermare che nel corso dell'anno non ci sono stati episodi di corruzione accertati, né relativamente a procedimenti interni con i dipendenti, né per quanto riguarda eventuali episodi con i fornitori e partner esterni.

LA STRUTTURA DI GOVERNANCE



17
Membri del Comitato ESG, con 2 componenti del C.d.A.



5
Membri del Consiglio di Amministrazione



5
Membri del Collegio sindacale

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16

2.1 Gli Organi di Governance

Gli organi direttivi di Marposs, essenziali nel processo decisionale strategico del Gruppo, si dedicano a promuovere l'etica, l'integrità e la responsabilità come principi cardine nelle loro decisioni. La struttura del governo societario è articolata nel rispetto del tradizionale sistema di amministrazione e controllo, in linea con i requisiti normativi e di settore.

Gli organi sono l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

Le modalità di funzionamento degli organi sociali sono disciplinate dalla legge, dallo Statuto, dal

Regolamento del Consiglio di Amministrazione e dalle deliberazioni assunte dagli organi competenti, a seconda delle casistiche che si presentano.

Al Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) sono affidati i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società, sono invece attribuite al Collegio Sindacale le funzioni di vigilanza e di controllo.

L'intero assetto organizzativo ed ogni struttura di governance, collaborano con l'obiettivo di massimizzare la creazione di valore per i nostri azionisti e per gli stakeholders.

Organo amministrativo: Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha i più ampi poteri per la gestione della società, con la facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per il conseguimento degli scopi principali.

L'attuale C.d.A., in carica dal 14 luglio 2022 fino all'approvazione del bilancio d'esercizio 2024, è composto da 5 membri di sesso maschile con un'età media pari a 61 anni, di questi l'80% svolge funzioni esecutive. È così strutturato:

**STEFANO POSSATI - Presidente
Consiglio Amministrazione**

**ALESSANDRO STRADA -
Amministratore Delegato**

**EDOARDO POSSATI - Vicepresidente
Del Consiglio D'amministrazione**

**FRANCESCO POSSATI - Vicepresidente
Del Consiglio D'amministrazione**

ALBERTO POSSATI - Consigliere

Nel corso del 2023 è stato individuato Francesco Possati, facente parte del Consiglio di Amministrazione, come responsabile ESG, che sarà nominato entro il 31 dicembre 2024.

Organo di controllo: Collegio sindacale

Il collegio sindacale vigila sull'osservanza e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

Il collegio sindacale in carica dal 14 settembre 2022 fino all'approvazione del bilancio d'esercizio 2024, è composto da 5 membri con un'età media pari a 53 anni, di cui il 60% donne

mentre per il 40% uomini. La struttura del collegio presenta il 60% dei membri con funzioni esecutive ed è articolata nel seguente modo:

**NICOLA MARIA ARTESE - Presidente
Del Collegio Sindacale**

SILVIA MIGNANI - Sindaca

VALERIA DI LENARDO - Sindaca

SARA TASSI - Sindaca Supplente

GIAMPIERO RUBBI - Sindaco Supplente

I processi di nomina e selezione degli organi di governo

Il processo di nomina è svolto dal socio ed è indirizzato a manager che dimostrino comprovata lealtà, esperienza e competenza.

2.2 Governance della sostenibilità

Il Comitato ESG

Nel corso del 2023 è stato istituito il comitato ESG, un organo trasversale alle varie aree, che garantisce al Gruppo i giusti strumenti per affrontare in modo efficace e responsabile le sfide connesse alla sostenibilità, che, vista la complessità con cui si presentano, hanno bisogno di un approccio sempre più organico e integrato con tutte le varie funzioni societarie.

Il Comitato è composto da 17 persone, si riunisce con cadenza mensile così da poter affrontare tempestivamente qualsiasi tema emergente e allineare ogni scelta al progetto di sostenibilità aziendale. Tra le

varie attività i suoi scopi principali sono:

Definizione della strategia ESG tramite l'identificazione delle tematiche pertinenti per il Gruppo e l'elaborazione di piani per affrontarle;

Monitoraggio e gestione dei rischi, assicurandosi che vengono trattati in modo congruo rispetto alla strategia del Gruppo;

Gestione delle segnalazioni e criticità: implementando un sistema di raccolta e analisi delle segnalazioni, includendo di misure correttive efficaci e la comunicazione trasparente delle azioni intraprese.

Fanno parte del comitato:

FRANCESCO POSSATI, Vicepresidente e Responsabile ESG

ALESSANDRO STRADA, Amministratore Delegato

ALESSANDRO ZAMA, Group controller

ANDREA BERGAMI, Direzione progetti strategici

BARBARA MASETTI, Assicurazione Qualità

CLAUDIO RONCHI, Direzione amministrativa e finanziaria

ELENA REGGIANI, Funzione legale

FRANCESCO ZIPRANI, Direzione Ricerca & Sviluppo

GABRIELE RAVAIOLI, Direzione amministrativa e finanziaria

LAURA PETTAZZONI, Servizio prevenzione e protezione, Servizi di stabilimento

LUCA SIMONCINI, Responsabile Information technology

MARIANGELA BETTINI, Responsabile Marketing & Comunicazione

MARTINA BATTILANI, Communication specialist

MASSIMO CENEDELLA, Direzione produzione prodotto standard

MICHELE CORSO, Direzione applicazioni speciali

NICOLA SCANDOLA, Direzione HR, Direzione sistema informativo

PAOLO MATTIOLI, Direzioni marketing & vendite

IL PERCORSO DELLA SOSTENIBILITÀ

GRI 3-1

3.1 Analisi di Materialità

L'analisi di materialità del Gruppo è stata condotta seguendo una metodologia rigorosa, integrando le migliori pratiche e gli standard internazionali, come i GRI Standards.

L'analisi si è inizialmente basata su considerazioni riguardanti la comprensione del contesto dell'organizzazione, analizzando l'ambiente in cui opera e conducendo un'analisi benchmark su un campione di aziende comparabili, sia nazionali che internazionali. Questa analisi si è fondata su driver che considerano aspetti normativi, dinamiche di mercato e pratiche del settore in cui opera il Gruppo.

Successivamente, sono stati individuati i potenziali impatti: a partire dalle informazioni raccolte nell'analisi precedente, sono stati identificati gli "impatti attuali" (ovvero quelli che si stanno verificando o che si sono verificati in passato) e "impatti potenziali" (ovvero quelli che potrebbero verificarsi in futuro), nonché gli impatti positivi e negativi.

In fase di valutazione e prioritizzazione degli impatti, è stato compiuto un processo di valutazione del grado di rilevanza, sviluppato in linea con i criteri indicati dallo Standard GRI, basato sulla ponderazione di molteplici fattori:

GRADO DI RILEVANZA

quanto è grave/benefico l'impatto.

PERIMETRO

quanto è diffuso l'impatto.

RIMEDIABILITÀ

la misura in cui l'impatto può essere risolto.

FREQUENZA

la previsione di avvenimento degli eventi e la frequenza storica dell'evento.

Abbiamo quindi adottato un approccio che valuta gli impatti "inside-out", osservando come le nostre attività influenzano l'economia, l'ambiente e la società. Parallelamente, abbiamo considerato la prospettiva "outside-in", ossia i rischi e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno, valutando come i cambiamenti globali

possano influenzare la nostra azienda, in ottica di adeguamento alle future richieste della normativa di rendicontazione di sostenibilità.

Alla luce della complessità dell'analisi, in fase di individuazione e valutazione degli impatti, si è ritenuto opportuno coinvolgere un numero ristretto di stakeholder, con alta valenza strategica e con una visione generale sull'intera organizzazione.

Dall'analisi emergono diverse aree di impatto significativo, che il Gruppo si impegna a indirizzare attraverso una strategia di sostenibilità a breve e lungo termine. Tra queste, sono stati identificati temi chiave e trasversali suddivisi nelle categorie di responsabilità ambientale, sociale e di governance. Ogni tema è stato valutato in base alla sua rilevanza per il Gruppo e al potenziale impatto sul nostro business e sulla società nel suo complesso.

Riconoscendo l'importanza di questi temi materiali, **il Gruppo si impegna a integrare le considerazioni di sostenibilità nelle proprie operazioni e strategie aziendali.**

Ciò include lo sviluppo di obiettivi specifici, l'implementazione di iniziative mirate e il monitoraggio costante dei progressi. Inoltre, ci impegniamo a mantenere un dialogo aperto e trasparente con tutti i nostri stakeholder, riportando regolarmente i nostri progressi e le sfide incontrate.

Il Gruppo è impegnato a rivedere e aggiornare regolarmente i temi materiali, rispondendo alle mutevoli aspettative degli stakeholder e alle sfide globali, nel rispetto delle tradizioni locali e delle responsabilità specifiche di ogni territorio in cui operiamo, riconoscendo l'importanza strategica di adattare le nostre azioni alle esigenze e alle dinamiche socio-economiche locali. Queste responsabilità sono fondamentali per garantire il successo a lungo termine

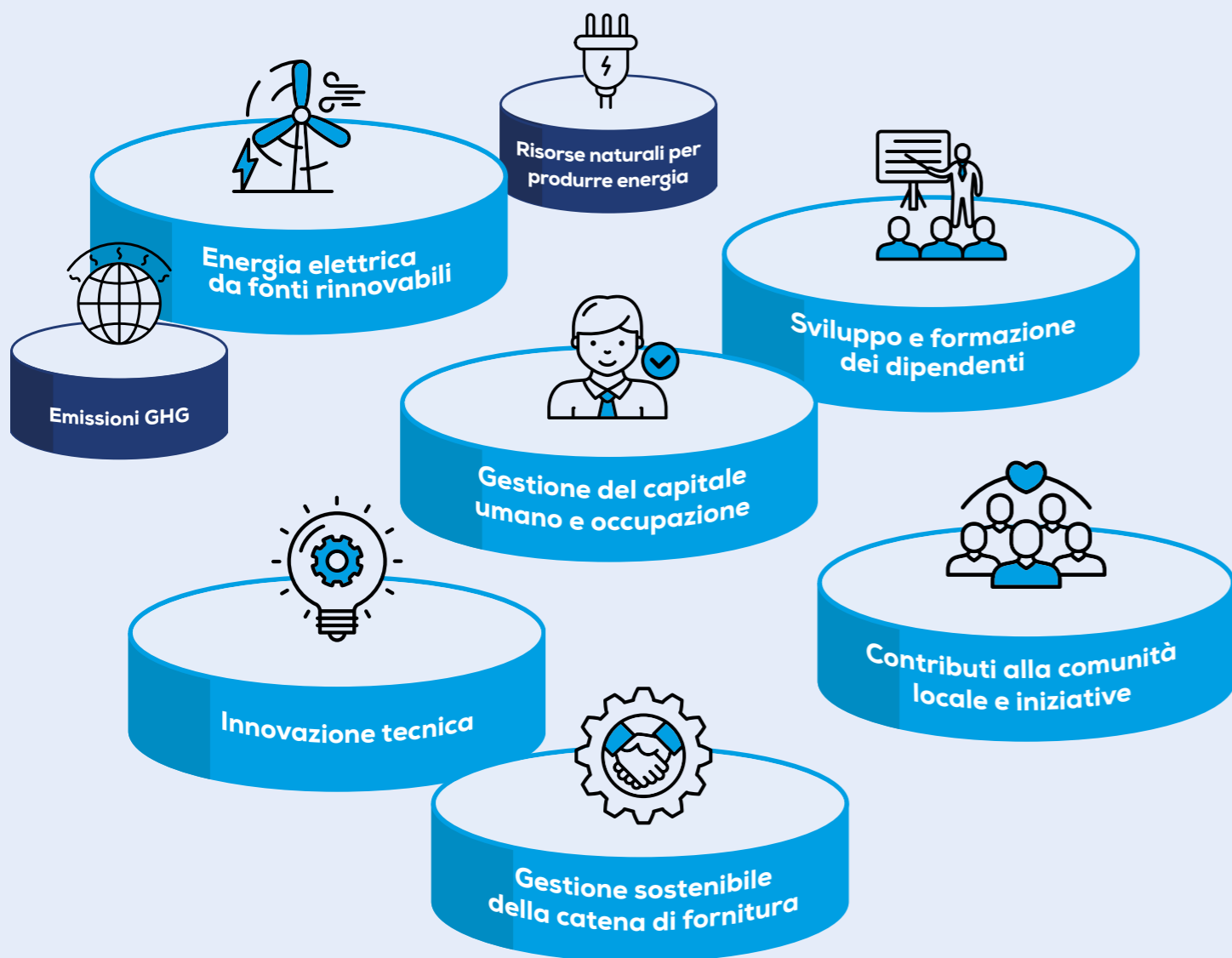
del nostro business e consolidare la nostra presenza globale in maniera sostenibile. Il processo di aggiornamento dei temi materiali è un pilastro fondamentale del nostro impegno verso una crescita sostenibile e guida le nostre decisioni e azioni verso un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone del Gruppo.

L'analisi di materialità relativa all'esercizio 2023 include la definizione dei temi materiali basati sull'Impact Materiality, che considera gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, e la loro magnitudo e gravità nei confronti dell'ambiente esterno. L'analisi di materialità è stata condotta con un occhio di riguardo alla prospettiva

esterna, oltre che alla considerazione degli effetti finanziari dei medesimi nella prospettiva di Financial Materiality, definendo i rischi e opportunità derivanti dall'ambiente esterno (prospettiva outside-in), come indicato dalla nuova normativa europea relativa alla comunicazione societaria di sostenibilità, la Corporate Social Responsibility Directive (CSR).

Al fine della determinazione della rilevanza, sono stati pesati i risultati emersi dall'analisi di Impact Materiality, tenendo in considerazione la classificazione dei rischi definita dal Global Risk Report 2024 del World Economic Forum⁹.

SDGs: i principali temi di Gruppo



⁹ Il documento è consultabile al seguente link: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>










GRI 3-2










Tabella dei principali impatti, rischi e opportunità

La tabella rappresenta le principali evidenze della IRO (Impatti, Rischi e Opportunità) del Gruppo:



TEMA MATERIALE / SDGs	DESCRIZIONE IMPATTO	IMPATTO	ATTUALE / POTENZIALE	RILEVANZA
	Consumo di risorse naturali per la produzione di energia	-	Attuale	Alta
	Riduzione del contributo al cambiamento climatico mediante consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili per l'attività produttiva di Marposs	+	Attuale	Alta
IMPATTO CLIMA 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Produzione di emissioni GHG nell'ambito della propria attività produttiva (scope 1 e 2) e lungo la catena del valore (scope 3), con impatti negativi in termini di contribuzione al cambiamento climatico	-	Attuale	Alta
GESTIONE DEL CAPITALE UMANO E OCCUPAZIONE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 10 RIDURRE LE DISUGLIANZE	Soddisfazione, motivazione e aumento del benessere della forza lavoro tramite occupazione sicura, salari adeguati, dialogo attivo, libertà di associazione, diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori, equilibrio tra lavoro e vita privata	+	Attuale	Alta
SVILUPPO E FORMAZIONE DEI DIPENDENTI 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Soddisfazione della forza lavoro tramite lo sviluppo delle competenze professionali attraverso attività formative erogate a dipendenti e collaboratori mirata a valorizzare le capacità proprie dei singoli individui	+	Attuale	Alta
CONTRIBUTI ALLA COMUNITÀ LOCALE E INIZIATIVE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Creazione di valore aggiunto, generato direttamente e tramite i fornitori, per il territorio garantendo ad esempio occupazione, e coinvolgimento della comunità	+	Attuale	Alta

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE IMPATTO	IMPATTO	ATTUALE / POTENZIALE	RILEVANZA
GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA 	Aumento della soddisfazione dei fornitori tramite la condotta etica nelle relazioni con i fornitori, favorendo ad esempio la capacità di garantire flussi di cassa tempestivi	+	Potenziale	Alta
INNOVAZIONE TECNICA 	Sviluppo di prodotti e soluzioni innovativi attraverso attività R&D impattando positivamente sulle richieste provenienti dai clienti	+	Attuale	Alta
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO  	Episodi di incidenti, infortuni e malattie sul lavoro, con possibili impatti negativi in termini di salute e sicurezza delle persone	-	Potenziale	Media
DIVERSITÀ E INCLUSIONE  	Creazione di un clima lavorativo in cui ciascuna risorsa si sente inclusa, valorizzata e libera di esprimere il proprio potenziale, grazie a programmi di formazione e una cultura aziendale inclusiva	+	Attuale	Media
SALUTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI E SERVIZI  	Aumento della fiducia dei clienti tramite la produzione di prodotti innovativi e sostenibili e non dannosi per la salute e la sicurezza durante l'uso	+	Attuale	Media
PRIVACY E CYBER SECURITY 	Promozione di una cultura basata su comunicazione, etica, trasparenza e protezione di eventuali segnalanti, con impatti positivi in termini di aumento della fiducia di dipendenti, collaboratori e stakeholders, nonché maggiore libertà di espressione degli stessi.	+	Potenziale	Media

RAPPORTO CON I CLIENTI E CUSTOMER SATISFACTION 	Miglioramento della customer experience grazie all'accesso sicuro alle informazioni ed a pratiche di marketing responsabile con corretta gestione dei reclami grazie ad uno sviluppato servizio post-vendita	+	Attuale	Media
ANTICORRUZIONE E COMPORTAMENTO ETICO 	Attività di formazione e implementazione di presidi volti alla prevenzione e all'immediata individuazione di attività di corruzione, concussione, comportamenti anticoncorrenziali	+	Attuale	Media
	Episodi di corruzione, concussione, comportamenti anticoncorrenziali, pratiche monopolistiche e conflitti di interesse con possibili impatti negativi (reputazionali ed economici) sugli stakeholder coinvolti (es. fornitori, clienti, partner etc.)	-	Potenziale	Media
GESTIONE DEI RIFIUTI  	Adeguate tecniche di riciclo e riutilizzo interno delle materie prima e materiali di scarto derivanti dal processo produttivo consente un minor impatto ambientale relativo al consumo delle risorse.	+	Potenziale	Bassa
RISORSA IDRICA 	Impatti sugli ecosistemi e sulle persone a causa della quantità di acqua prelevata e consumata dal Gruppo per l'attività produttiva	-	Potenziale	Bassa
ECONOMIA CIRCOLARE 	Attuazione di pratiche che garantiscono e contribuiscono alla produzione rigenerativa delle risorse e degli ecosistemi	+	Attuale	Bassa
LOGISTICA RESPONSABILE 	La logistica responsabile mira a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'uso di imballaggi sostenibili, con l'obiettivo di diminuire i costi di smaltimento degli stessi	+	Potenziale	Bassa
DIRITTI UMANI 	Violazione dei diritti umani all'interno del Gruppo e lungo la catena del valore, (lavoro forzato e minorile, alloggi non adeguati e mancato accesso ad acqua e servizi igienico-sanitari)	-	Potenziale	Bassa

GRI 2-29

3.2 Mappatura degli Stakeholders

Il Gruppo da sempre ha ritenuto fondamentale il dialogo con tutti gli stakeholders, credendo fermamente che ognuno sia parte integrante nel processo di creazione di valore. L'ambiente in cui le persone del Gruppo operano, influenza o potrebbe influenzare l'approccio dell'organizzazione per conseguire i propri obiettivi prestazionali.

Attraverso l'ascolto ed il confronto, si mira a coniugare i nostri risultati con lo sviluppo socioeconomico dei territori e delle comunità in cui operiamo, così facendo puntiamo a costruire obiettivi comuni e duraturi con uno sguardo rivolto verso un futuro sostenibile.

La valutazione e il grado di coinvolgimento degli stakeholders rappresentano

processi determinanti nel rapporto tra il Gruppo ed i propri portatori d'interesse, la possibilità di valutare l'efficacia della collaborazione ed il coinvolgimento degli stakeholder, risultano indispensabili ai fini di un'analisi sulle aree di miglioramento in cui aumentare il proprio impegno. Il nostro dialogo si basa su due momenti chiave:

Identificazione degli stakeholders chiave: prioritizzare i soggetti con cui avere un confronto costante ci permette di avere canali comunicativi diretti e volti alla prevenzione, o risoluzione, di eventuali conflitti. Inoltre, stabilire l'impatto che diversi soggetti possono avere sulla nostra realtà ci permette di focalizzare i nostri sforzi in un processo continuo e in virtù degli obiettivi posti.



Definizione delle modalità di coinvolgimento:

i rapporti con tutti gli stakeholders vengono gestiti tramite l'utilizzo di vari canali come, ad esempio, i report dei vari uffici commerciali, i portali dedicati al personale, i vari comunicati, gli articoli della stampa e le assemblee degli azionisti, nonché una collaborazione fattiva con dipendenti e fornitori. Attraverso una comunicazione trasparente e proattiva si tende a migliorare la reputazione della nostra azienda, rendendola più attraente per tutti i nostri portatori d'interesse. Crediamo che definire modelli di coinvolgimento innovativi,

possa portare ad opportunità di crescita maggiori, grazie a diverse prospettive e idee.

L'impegno del Gruppo è rendere i nostri canali di comunicazione sempre più fruibili e di facile accesso; negli ultimi anni stiamo implementando la nostra presenza sui social network così da aumentare le opportunità di coinvolgimento e dialogo.

Nella tabella precedente si può notare come il Gruppo abbia scelto in modo accurato i canali, interni ed esterni, con cui coinvolgere gli stakeholders rilevanti.

GRI 2-28

3.3 Le Associazioni di Appartenenza

Marposs è membro di diverse associazioni, tra cui:

CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

La principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Emilia-Romagna. Marposs è coinvolta nelle attività di Confindustria per sostenere lo sviluppo economico regionale e promuovere la sostenibilità industriale.

FRIENDS OF THE JOHNS HOPKINS UNIVERSITY

Un'organizzazione no-profit che offre sostegno finanziario e supporto alla comunità per gli studenti e le iniziative del campus SAIS Europe della Johns Hopkins University a Bologna, Italia. Marposs partecipa con una borsa di studio intitolata a Mario Possati, fondatore di Marposs, e dedicata a giovani studenti di talento specializzati presso il SAIS.

SEMI

La principale associazione di categoria che rappresenta l'intera filiera globale della microelettronica. Marposs è una delle oltre 2.200 aziende associate in tutto il mondo.

UCIMU

L'associazione italiana che rappresenta i costruttori di macchine utensili, robot e automazione. Marposs partecipa attivamente alle iniziative di UCIMU, contribuendo allo sviluppo del settore e promuovendo l'innovazione tecnologica.

RICERCA E SVILUPPO

8,8%

Risorse
dedicate a
R&S / FTE

31.198

euro migliaia
Investimenti in R&S

(7.133 euro migliaia capex +
24.065 euro migliaia opex)

11%

Incremento
rispetto
al 2022

416

Brevetti
concessi
a livello
mondiale

124

Domande
di brevetto

69

Modelli
di utilità

44

Registrazioni
di design

2

Chief
Technology
Officer
(CTO)

2

Competence
Center
dedicati a soluzioni
innovative per la
mobilità elettrica
e l'efficienza
energetica

12

Comitati
tecnici

3

Comitati
tematici

4.1 Organizzazione orientata all'innovazione

Chief Technology Officer

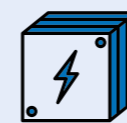
Per ottenere un migliore coordinamento tra le attività di R&S nel Gruppo con impatto strategico, è considerata di particolare rilevanza la funzione aziendale Chief Technology Officer o CTO con l'obiettivo di sostenere la competitività del Gruppo in tutti i mercati in cui è presente; in particolare la funzione CTO ha la delega per il coordinamento della R&S di nuovi prodotti e della proprietà intellettuale a livello di Gruppo.

Considerando la straordinaria varietà dei mercati e delle soluzioni tecnologiche offerte dal Gruppo, sono attivi due CTO. Uno coincide con il Direttore dei Progetti Strategici che si concentra sui temi della mobilità elettrica, della machine vision e machine learning, l'altro coincide con il Direttore della Ricerca e Sviluppo impegnato su tutti gli altri temi.

Competence Center

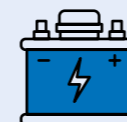
Per affrontare la sfida dei nuovi mercati e delle nuove tecnologie, il Gruppo si sta organizzando con specifici Competence Center trasversali a tutta l'organizzazione, progettati per rispondere a qualsiasi domanda del cliente relativa a uno specifico tema applicativo, garantendo un supporto tecnico specializzato e tempestivo.

Attualmente, i Competence Center operativi sono:



FUEL CELL

Focalizzato su soluzioni e supporto per ottimizzare l'efficienza e le prestazioni dei sistemi energetici a celle a combustibile.



BATTERY

Specializzato nella R&S e realizzazioni di soluzioni per il controllo qualità di questa filiera produttiva.

I vantaggi di questi centri sono evidenti: offrono una competenza approfondita e specializzata, accelerano il processo di innovazione, migliorano la qualità delle soluzioni offerte e rafforzano la soddisfazione del cliente.

Partecipazione a progetti (europei - locali)

Varie sono le iniziative di collaborazione con Accademia ed Enti di Ricerca esterni per potenziare le conoscenze teoriche ed applicative a beneficio delle prospettive commerciali aziendali. In particolare si segnalano programmi di scambio formativo di tesisti e dottorandi secondo l'azione Marie Skłodowska-Curie (progetto Ghaia) e collaborazioni con Accademia e partner industriali per concorrere attraverso progetti di ricerca a bandi di finanziamento europei (TARGET-X e SeConRob).

Marposs è coinvolta nel progetto guidato da BI-REX¹⁰ con l'obiettivo di realizzare una linea pilota di produzione flessibile fortemente innovativa, fornendo tecnologie e competenze in tre aree di ricerca:

- Produzione additiva e avanzata;
- ICT per macchine e linee di produzione;
- Sistemi Avanzati per la gestione dei processi produttivi.

Attraverso il coordinamento di Bi-Rex e il cofinanziamento, Marposs ha aderito ai progetti regionali NGA4M e PowOps.

Questo impegno rafforza la nostra dedizione all'innovazione continua e alla collaborazione con eccellenze accademiche e industriali sul territorio per sviluppare soluzioni all'avanguardia che rispondano alle sfide del futuro.

¹⁰ BI-REX (Big Data Innovation & Research Excellence), con sede a Bologna, è stato istituito nel 2018 ed è uno degli 8 "Centri di competenza" nazionali istituiti dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (ex MISE), nell'ambito del progetto governativo Industria 4.0.

4.2 Ricerca e Sviluppo

Nel corso del 2023, il Gruppo ha proseguito l'investimento in attività di Ricerca e Sviluppo per sostenere e promuovere l'innovazione tecnologica, fondamentale per mantenere la posizione di leader di mercato, soprattutto in un momento di grande trasformazione tecnologica nel settore dell'automotive.

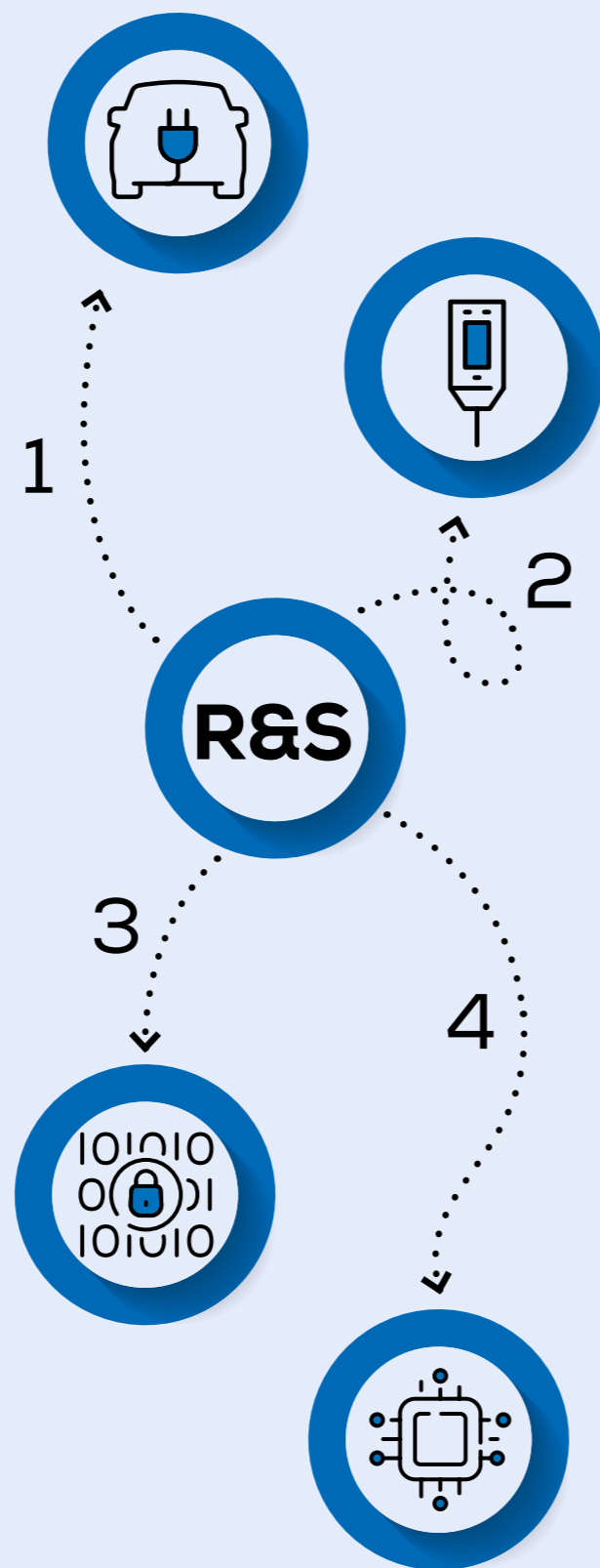
Marposs è il punto focale delle attività di R&S del Gruppo, dove vengono concentrati gli sforzi e le risorse per l'innovazione.

Nel 2023 gli investimenti in R&S hanno confermato la priorità di quattro direttive strategiche:

1. l'innovazione e l'offerta di prodotti e servizi nell'ecosistema della **mobilità elettrica**;
2. l'innovazione e l'offerta di **prodotti standard**;
3. lo sviluppo di un servizio digitale capace di integrare funzioni proprie del segmento OT¹¹ e del segmento IT¹² nel rispetto degli indirizzi di **sicurezza informatica** stabiliti dalla Commissione dell'Unione europea;
4. la riduzione della dipendenza da specifiche catene di approvvigionamento di **componenti elettronici**.

Le attività di R&S si sono quindi focalizzate in specifiche aree tecnologiche: **Sensors, Digital Transformation, Testing, Machine Vision and AI**. L'obiettivo è proseguire lo sviluppo delle linee di prodotto tradizionali (per esempio: monitoraggio e controllo durante la lavorazione su macchine utensili), insieme allo sviluppo di nuove soluzioni per la misura ottica, l'ispezione visiva, il testing e l'integrazione in una piattaforma digitale.

La trasformazione in corso nell'industria dell'automobile verso la mobilità elettrica (per esempio: batterie, motore elettrico, fuel cell) sarà la principale occasione per l'introduzione di queste novità che verranno comunque utilizzate anche in molti altri settori.



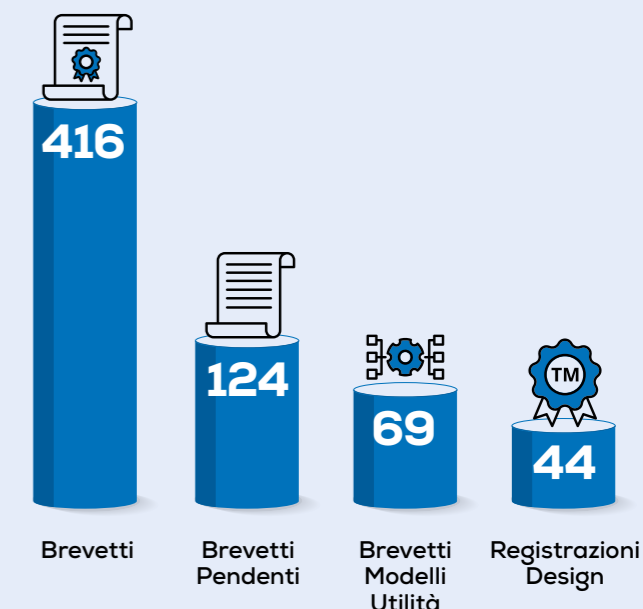
¹¹ Operational Technology (OT)

¹² Information Technology (IT)

4.3 Tutela dell'innovazione

La propensione all'innovazione e l'attenzione da sempre rivolta alla sua tutela e valorizzazione, trovano conferma nella presenza in Marposs di un ufficio dedicato alla protezione della proprietà intellettuale, che ad oggi svolge l'attività per tutto il Gruppo, consentendo una gestione sinergica dell'innovazione e del know-how.

A fine 2023 il portafoglio brevettuale del Gruppo conta 416 brevetti concessi in diversi paesi del mondo e 124 domande di brevetto ancora pendenti, al quale si aggiungono 69 brevetti per modelli di utilità e 44 registrazioni di design.



4.4 Conformità e Sicurezza del Prodotto

Il Gruppo pone la massima attenzione alla qualità e sicurezza dei propri prodotti, garantendo la conformità alle normative e ai regolamenti vigenti.

Le certificazioni di prodotto rappresentano un elemento fondamentale delle politiche del Gruppo; **il costante investimento in risorse dedicate permette il rigoroso rispetto di norme e prassi di sostenibilità, come RoHS, REACH, secondo standard elevati lungo tutta la catena del valore.** Vengono inoltre promossi miglioramenti ai processi produttivi per garantire che i prodotti mantengano un alto livello di affidabilità e prestazioni.

Comitati tecnici e tematici

Altamente rilevanti al fine del raggiungimento e mantenimento della conformità alle normative e ai regolamenti vigenti sono i **Comitati Tecnici e Tematici**, organi consultivi che assicurano il rispetto e il monitoraggio di specifici settori disciplinati da direttive, regolamenti, leggi e norme tecniche applicabili al prodotto (comitati tecnici) o alle organizzazioni (comitati tematici).

I Comitati risultano fondamentali per mitigare il rischio ed assicurare la conformità dei prodotti e dei sistemi; sono costituiti da operatori delle diverse aziende del Gruppo, con competenze specifiche nell'ambito del Comitato. Oltre a rispondere alle richieste di chiarimenti, rilasciano formazione specifica per ogni Direttiva di competenza.

Ambiti dei Comitati tecnici

Comitato ECSR	<p>Assicura la conformità alle Direttive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electromagnetic compatibility (EMC) - Direttiva 2014/30/UE • Electrical products safety - Direttiva 2014/35/EU (LVD) • Radio and telecommunications terminal equipment (Direttiva R&TTE 2014/53/UE) (Direttiva RED)
----------------------	---

Comitato Chemicals	<p>Assicura la conformità alle direttive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direttiva 2015/863 (RoHS) • Regolamento UE 1907/2006 (REACH) • Regolamento (EU) 2019/1021 (POPs) • Direttiva VOC 2004/42/EU - Database SCIP • Regolamento TSCA PBT
---------------------------	--

Comitato Conflict minerals	Assicura la conformità alla legge federale USA Dodd-Franck e al Regolamento UE 2017/821
-----------------------------------	---

Comitato batterie e accumulatori	Assicura la conformità alla Direttiva 2006/66/UE
---	--

Comitato Dual use	Assicura la conformità al Regolamento 2021/821
--------------------------	--

Comitato Imballaggi	Assicura la conformità al Decreto Legislativo n.116/2020 obbligo di etichettatura ambientale degli imballaggi (attua la Direttiva UE 2018/851 sui rifiuti e la Direttiva UE 2018/852 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio)
----------------------------	---

Comitato Dual use	Assicura la conformità al Regolamento 2021/821
--------------------------	--

Comitato Direttiva Macchine	Assicura la conformità alla Direttiva 2006/42/UE + Regolamento macchine 2023/1230
------------------------------------	---

Comitato Equipment for explosive atmospheres (ATEX)	Assicura la conformità alla Direttiva 2014/34/UE
--	--

Comitato Pressure Equipment (PED)	Assicura la conformità alla Direttiva 2014/68/UE
--	--

Comitato rifiuti elettrici ed elettronici (RAEEE)	Assicura la conformità alla Direttiva 2012/19/UE (RAEE2)
--	--

Comitato Origine dei beni (Made In)	Assicura la conformità a Regolamento UE 2013/952
--	--

Comitato Cyber Resilience Act (CRA)	Assicura la conformità al Regolamento Cyber Resilience Act (in proposta)
--	--

Ambiti dei Comitati tematici

Comitato ESG	Responsabile della supervisione delle iniziative di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.
---------------------	--

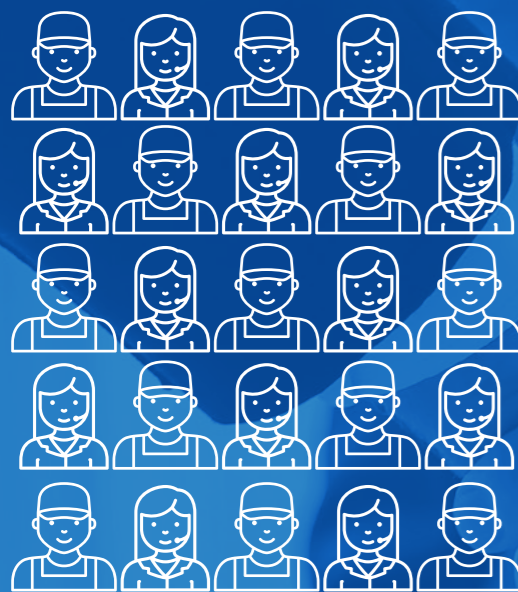
Comitato Privacy	<p>Garantisce la conformità alle normative sulla protezione dei dati personali, tra cui il GDPR. Le sue responsabilità riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione e aggiornamento delle politiche di privacy. • Monitoraggio della conformità alle leggi sulla protezione dei dati. • Gestione delle richieste di accesso ai dati e dei diritti degli interessati. • Formazione e sensibilizzazione dei dipendenti sulle migliori pratiche di gestione dei dati.
-------------------------	--

Comitato Brexit	<p>Si occupa di gestire le implicazioni dell'uscita del Regno Unito dall'UE sulle operazioni aziendali. Le sue responsabilità riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi dell'impatto della Brexit sulle catene di fornitura e sulle operazioni commerciali. • Sviluppo di strategie per mitigare i rischi e sfruttare le opportunità derivanti dalla Brexit. • Coordinamento con partner e clienti nel Regno Unito e nell'UE per garantire continuità operativa. • Aggiornamento delle politiche e procedure aziendali per conformarsi ai nuovi requisiti normativi post-Brexit.
------------------------	---

Nel sito sono disponibili le dichiarazioni di validità per ogni Direttiva o regolamento (di competenza del Comitato specifico)



LA CENTRALITÀ DEI CLIENTI



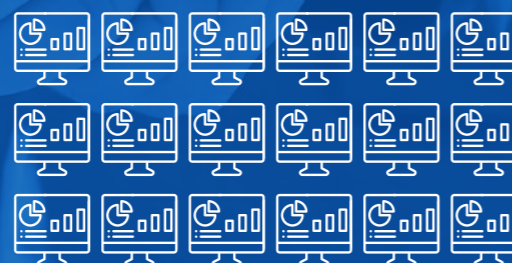
404

Personale addetto al post-vendita e assistenza al Cliente



90

Fiere



800

Licenze CRM

GRI 416-2

5.1 Centralità dei Clienti e sostenibilità del servizio

Il focus sul cliente è un elemento chiave che orienta le nostre azioni; l'obiettivo del Gruppo è quello di elevare continuamente la loro soddisfazione e consolidare la fiducia che hanno

nei nostri prodotti e servizi. L'attenzione verso i clienti si manifesta attraverso un'impeccabile cura dei servizi offerti, culminando in una relazione duratura e sostenibile.

Marposs Care: Assistenza al Cliente

Nel corso degli anni, **il Gruppo ha incrementato i servizi post-vendita con il progetto "Marposs Care"**, per ottimizzare la qualità e la produttività delle apparecchiature fornite, garantendo prestazioni continue e la massima efficienza. I servizi offerti includono manutenzione preventiva, servizi di taratura, formazione tecnica e miglioramento dei processi, tutti finalizzati a prolungare la durata delle apparecchiature, impattando positivamente sulla sicurezza e sull'ambiente, **favorendo l'estensione della vita utile del prodotto Marposs.**

L'assistenza post-vendita si distingue per la sua capacità di rispondere alle esigenze di manutenzione a lungo termine delle

apparecchiature. Il Gruppo dedica una significativa quantità di risorse in questo settore, avvalendosi di 404 tra operatori e tecnici, impegnati nel processo di assistenza al Cliente. Team di esperti assicurano che tutte le risorse di manutenzione e supporto siano prontamente disponibili per garantire la continuità operativa delle apparecchiature installate, assicurando disponibilità e affidabilità nel corso degli anni.

La formazione continua dei nostri dipendenti ci permette di mantenere e perfezionare le competenze necessarie per supportare efficacemente i clienti. **Attraverso un investimento costante in formazione e sviluppo, garantiamo che ogni membro del team possieda l'expertise necessaria per rispondere alle esigenze tecniche e operative dei clienti, impattando positivamente sulla loro soddisfazione.**



Sostenibilità nell'assistenza

Marposs ha avviato il progetto Smart Glasses, per generare un cambiamento significativo sulle modalità di assistenza ai clienti, tramite la realtà aumentata. **Lo Smart Glasses rappresenta un passo avanti verso gli obiettivi in ambito di sostenibilità che il Gruppo si è posto.**

Un altro progetto prevede la sostituzione dei manuali cartacei con video tutorial interattivi, rendendo così ogni intervento più tempestivo e smart. Questa innovazione permetterà di ridurre drasticamente l'uso della carta nei processi di manutenzione e assistenza, si potrà accedere rapidamente alle istruzioni necessarie, migliorando l'efficienza e la precisione degli interventi. Il progetto non solo modernizzerà l'approccio alla manutenzione, ma **contribuirà anche a un significativo impatto positivo sull'ambiente.**

C-Energy

Per dare risposta alla necessità dei mercati nella gestione e monitoraggio dei consumi energetici per ottimizzarli e ridurli, è stato sviluppato il prodotto C-Energy, il modulo parte della suite C-THRU4.0 Industria 4.0.

Abbinando una serie di elementi di misura da collocare in ognuno degli impianti (macchine produttive e macchine accessorie) il prodotto misura ed analizza il consumo energetico.

Il C-ENERGY è installato anche nelle macchine dell'officina di Marposs; grazie a questo sono già stati apportati miglioramenti tecnici che hanno portato un risparmio energetico



5.2 La strategia di Marketing

Ritenendo che il digitale sia ormai una parte cruciale per tutte le strategie di comunicazione, **il Gruppo porta avanti un piano online-offline per presentare e promuovere le proprie soluzioni**, ponendo attenzione sia ai mercati emergenti sia a quelli consolidati. La qualità dei contenuti, la copertura social e la presenza sui media sono punti fermi nella strategia di integrazione omni-channel.

L'adozione del (Customer Relationship Management) per la gestione del cliente, implementata negli ultimi anni, sottolinea l'impegno verso una struttura che pone il cliente al centro. Questo sistema avanzato permette di offrire un servizio altamente efficiente e personalizzato, assicurando che ogni interazione con i clienti sia tracciata e ottimizzata.

La strategia di brand si pone l'obiettivo di far percepire il Gruppo come un'unica entità, seppur formata da diverse aziende che nel tempo sono entrate a farne parte. Questo approccio centralizzato migliora la coerenza e l'efficacia, assicurando che il messaggio del brand sia univoco e uniforme a livello globale.

Strategia digitale

Nel perseguire i propri obiettivi di strategia digitale, **il Gruppo è attivo sui principali social media, tra cui LinkedIn, Instagram, Facebook e X** (precedentemente Twitter). In particolare, si è deciso di investire su LinkedIn e Google come strumenti principali di brand awareness e lead generation attraverso la promozione di contenuti dedicati ai nuovi mercati strategici in diversi paesi. Nel corso dell'ultimo anno, l'attività su LinkedIn ha portato ad un aumento dei follower di oltre il 15% del totale.

Il sito web rimane parte integrante della strategia digitale, in quanto asset per la presentazione del Gruppo e dei suoi prodotti. **Nel 2023 il sito Marposs ha generato a livello globale in media 600 contatti al mese.**

Eventi e Fiere

Nell'ambito di una strategia di comunicazione integrata, le fiere costituiscono una parte fondamentale perché danno la possibilità di entrare in contatto diretto con clienti o prospect. **Ogni anno il Gruppo partecipa a circa 90 fiere in tutto il mondo.** Questa presenza capillare permette di presentare le ultime novità, ma anche di conoscere le esigenze del mercato attraverso un confronto diretto con i player del settore. Le fiere, inoltre, sono un'occasione preziosa per stringere nuove partnership, ampliando la rete di contatti a livello internazionale.

Negli ultimi anni il Gruppo ha focalizzato la propria partecipazione su eventi legati ai settori della mobilità sostenibile, dell'energia e dei semiconduttori, in linea con le tendenze di mercato e con l'impegno verso l'innovazione e la sostenibilità.

Marposs continua a essere presente anche nelle fiere tradizionalmente legate al settore della macchina utensile, a testimonianza della sua solida expertise in questo ambito.

Utilizzo di digital twin per ridurre le emissioni di CO₂

Lo showroom virtuale, lanciato nel 2020 a seguito delle limitazioni ai viaggi imposte dalla pandemia mondiale, racchiude le principali applicazioni fornite dal Gruppo ai player dell'elettromobilità. Una pronta risposta digitale al problema della mobilità che si presentava, ha permesso all'azienda di presentare in modo esaustivo il proprio portfolio di prodotti pur non avendoli tutti fisicamente presenti. Ad oggi, viene costantemente aggiornato con l'inserimento delle ultime novità presentate al mercato e registra annualmente 3.500 visite.

Nell'ultimo anno, inoltre, sono stati implementati con successo tre digital twin dei nostri prodotti. Si tratta di una ricostruzione digitale del prodotto, completamente navigabile in ogni sua parte, in cui si riesce a riprodurre fedelmente i singoli test attraverso animazioni dedicate. Questi tre digital twin sono stati portati in 15 fiere internazionali. In questo modo sono stati raggiunti clienti in 7 paesi diversi: Cina, Germania, India, Italia, Messico, Spagna, Stati Uniti. Questo strumento innovativo, attualmente utilizzato da 50 membri del team commerciale in tutto il mondo, ha dimostrato di essere un potente alleato nella riduzione dell'impatto ambientale. Applicati a settori diversi come l'e-mobility, l'HVAC e i componenti meccanici, **i digital twin hanno permesso a Marposs di rendere virtuali numerose dimostrazioni e presentazioni, evitando migliaia di chilometri di spostamenti e conseguentemente risparmiando CO₂ legata ai trasporti.** Guardando al futuro, l'azienda prevede di espandere ulteriormente l'utilizzo dei

digital twin, integrandoli sempre più nei processi di vendita e assistenza, per offrire ai clienti un'esperienza ancora più personalizzata e sostenibile.

CRM

Come strumento di gestione del cliente il Gruppo ha adottato Microsoft Dynamics 365. La crescente complessità dei mercati, unitamente all'aumento dei prodotti e soluzioni che il Gruppo propone, ha reso necessaria l'adozione di un modello di vendita data-driven, rispetto al più tradizionale approccio basato sull'esperienza e intuizione. In questo modo le informazioni sono sempre disponibili e reperibili direttamente dai vari stakeholder, con l'obiettivo di ottimizzare il processo di vendita che ha al proprio centro il cliente. **Grazie al CRM l'attività con il cliente viene tracciata fin dalle prime fasi del contatto, e ne segue poi la customer journey coprendo anche la fase di assistenza post vendita.**

GRI 418-1

5.3 La Privacy e la Sicurezza Informatica



Standardizzazione infrastrutture informatiche del Gruppo



Cybersecurity monitoraggio sistemi informatici (24/7)



Marposs Digital Grid

La privacy e la sicurezza informatica rappresentano ad oggi sfide complesse su cui è posta grande attenzione, in virtù dei grossi flussi di informazioni che vengono gestiti tramite le relazioni con clienti, dipendenti, fornitori e più in generale terze parti. L'impegno del Gruppo di aderire ai più alti standard di settore è concreto ed in continua crescita.

A partire dall'Headquarter, sono implementate diverse misure per garantire la sicurezza informatica dei dati, inclusi quelli personali, raccolti attraverso i propri siti e le piattaforme digitali.

I dati di navigazione, raccolti automaticamente durante l'accesso al sito web aziendale, sono trattati esclusivamente per la gestione della navigazione e la protezione delle informazioni memorizzate, conformemente alle normative vigenti. Sebbene questi dati non vengano utilizzati per identificare gli utenti, possono essere analizzati in caso di reati informatici per determinare eventuali responsabilità, agendo in linea al GDPR (General Data Protection Regulation, n. 2016/679).

Per essere in conformità con il GDPR, sono soddisfatti diversi requisiti in materia di privacy,

come l'ottenimento del consenso per la raccolta ed il trattamento dei dati, la protezione dei dati personali, l'esercizio dei propri diritti e la segnalazione delle violazioni dei dati.

È in corso di implementazione all'interno del Gruppo il progetto di standardizzazione delle infrastrutture informatiche (reti e comunicazioni, server e storage) e degli strumenti tecnologici per garantire la sicurezza dei sistemi informatici e dei dati. Particolare attenzione è stata riservata all'integrazione nei sistemi corporate delle società recentemente acquisite, assicurando un allineamento efficace e coeso con le politiche aziendali già esistenti. Parallelamente, è stata avviata la seconda fase di un programma pluriennale dedicato alla mitigazione dei rischi legati alla cybersicurezza, descritto nel seguito.

I progressi ottenuti e tutti gli obiettivi potenziali nei diversi settori delle infrastrutture informatiche e della cybersecurity sono il frutto di un impegno continuo verso l'innovazione e la sicurezza, con cui si cerca di consolidare sempre più la posizione di leadership nel panorama tecnologico globale.



Programma di Mitigazione del Rischio Cyber

Per affrontare le crescenti minacce alla sicurezza informatica, è stato lanciato un programma quinquennale mirato a mitigare i rischi cyber e fisici, che include la realizzazione di un sistema di governance di Gruppo della sicurezza dell'informazione, percorsi formativi mirati alla consapevolezza dei rischi informatici e un piano di risposta agli incidenti.

Con specifiche scelte tecnologiche e organizzative, sono monitorati costantemente (24/7) i sistemi aziendali per identificare e rispondere rapidamente a eventuali minacce.

Attraverso questo programma, Marposs dimostra il suo impegno a proteggere le informazioni e a garantire la resilienza delle sue operazioni.

Piattaforma MAINDO

È in corso la realizzazione della **Marposs Digital Grid**, un'infrastruttura alla base della piattaforma digitale MAINDO.

MAINDO è in grado di guidare i clienti a raggiungere la qualità totale, aumentando il potenziale di generazione di informazioni utili all'ottimizzazione del processo di produzione.

Adottando un approccio olistico alla gestione dei dati, MAINDO unisce i parametri delle macchine, i parametri ambientali, i risultati delle ispezioni e le informazioni

derivanti dai processi di miglioramento continuo, consentendo di sviluppare indicatori di prestazione e di predizione, rappresentando quindi un'implementazione ideale dei principi dell'Industria 4.0.

MAINDO è progettato per garantire la protezione e l'integrità dei dati, garantendo che le informazioni raccolte vengano trattate secondo i più alti standard di sicurezza, in conformità con le normative vigenti, inclusi i requisiti del GDPR, anche grazie all'infrastruttura Marposs Digital Grid.

LA TRACCIABILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA



GRI 204-1

6.1 Un Approvvigionamento Responsabile

Nel contesto del mutato e complesso scenario geopolitico, dove il ruolo della catena di fornitura è diventato sempre più centrale, **Il Gruppo si impegna ad adottare misure per ridurre la dipendenza da specifiche catene di approvvigionamento, in particolare della componentistica elettronica, garantendo una maggiore resilienza e sostenibilità nelle proprie attività.** Marposs ha avviato una gestione responsabile della catena

di fornitura per garantire che i fornitori seguano pratiche efficaci di governance ambientale, sociale ed economica. Una supply chain sostenibile aumenta la fiducia dei clienti, riduce l'impronta ambientale dell'azienda, migliora la resilienza e la trasparenza del business, assicura la conformità a leggi e regolamenti, nonché l'adesione a principi internazionali per una condotta sostenibile di tutta la filiera.

Codice di condotta Fornitori

Destinatari e ambito di applicazione

Principi relativi all'etica aziendale

Lavoro e Diritti umani

Responsabilità Ambientale e Tutela degli ecosistemi

Formazione

Modalità di applicazione

Attività di verifica e monitoraggio

Gestione dei casi di non conformità

Modulo di accettazione

Operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di tutti i portatori di interesse è di estrema rilevanza nel contesto in cui opera il Gruppo, riconoscendo che il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità richiede la collaborazione e il coinvolgimento di tutta la catena del valore.

Alla luce di questa visione, ispirandosi ai principi espressi nel Codice Etico è stata emessa **la Politica acquisti responsabili; questo si traduce nella ricerca responsabile dei materiali e dei beni e servizi, selezionando quelli che, a parità di performance tecniche, generano impatti positivi sull'ambiente e sulle persone.** Viene posta massima attenzione all'analisi e al controllo per la tutela della salute e sicurezza delle persone e degli ecosistemi, garantendo anche il rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani e diritti dei lavoratori, sensibilizzando costantemente i fornitori sull'importanza di condurre le proprie attività in modo sostenibile, incoraggiandoli a migliorare progressivamente le loro performance in ambito sociale e ambientale.

Siamo consapevoli dei costi umani, sociali e politici causati dal commercio illecito di minerali provenienti da aree di conflitto. Sebbene il Gruppo non sia soggetto a restrittivi obblighi normativi, si impegna a monitorare e controllare la propria catena di fornitura per assicurare che i suoi fornitori

aderiscano ai principi di approvvigionamento responsabile. Questo impegno segue le linee guida indicate nella Politica ed assicura che i fornitori non utilizzino minerali provenienti da aree a rischio, attuando un monitoraggio costante della catena di fornitura per verificare il rispetto di tali impegni.

Approfondisci la politica del Gruppo Marposs sul commercio illecito di minerali



6.2 Processo di Selezione e Valutazione dei Fornitori

Ai fornitori è richiesto di fornire la documentazione necessaria che dimostri la loro conformità alla legislazione ambientale applicabile. Questa documentazione può includere protocolli, convenzioni internazionali e normative a vari livelli (statale, federale, nazionale e sovranazionale) che regolano la gestione, come il trattamento, l'uso e il trasporto di sostanze chimiche, di metalli e di minerali.

I principi espressi nella Politica acquisti responsabili sono integrati nel processo di approvvigionamento, in particolare nel Codice di Condotta Fornitori e nel Questionario ESG che Marposs sottopone ai nuovi fornitori prima di intraprendere rapporti commerciali. Il Codice di Condotta viene inviato a tutti i fornitori e

deve esserne richiesta l'accettazione tramite il rinvio del modulo finale. L'obiettivo del Codice di Condotta è quello di guidare i destinatari nel compimento di scelte consapevoli e responsabili nei confronti dell'ambiente, della società e dei lavoratori coinvolti lungo tutta la filiera.

Il questionario informativo deve essere utilizzato per valutare nuovi potenziali fornitori di qualsiasi tipologia di fornitura; è strutturato per raccogliere informazioni sugli aspetti ambientali, di sicurezza e amministrativi. I fornitori sono inoltre obbligati a sottoscrivere la dichiarazione di conformità normativa, garantendo così che rispettino tutti gli standard richiesti per una gestione sostenibile ed etica delle loro attività.

7 RESPONSABILITÀ SOCIALE



3.453

Dipendenti
a livello
globale



29.339

Ore di
formazione
erogate



89,95%

Contratti a tempo
indeterminato

GRI 2-7, 2-8, 401-1

7.1 Le Persone del Gruppo

Le persone sono il cuore di Marposs. Il loro percorso inizia con la formazione e il coinvolgimento attivo, considerati fondamentali per lo sviluppo delle competenze e l'empowerment di tutti i membri del Gruppo.

Il Gruppo investe nella crescita delle persone attraverso un processo di sviluppo allineato con la cultura aziendale e il suo impegno a creare valore economico e sociale.

L'attenzione ad offrire un ambiente di lavoro confortevole e accogliente, dotato di strumenti adeguati e caratterizzato da un clima umano positivo, che faciliti la prestazione, lo scambio, il confronto e la collaborazione è ritenuto fondamentale. Le politiche aziendali e i regolamenti interni

guidano lo sviluppo dell'organizzazione nel suo complesso, garantendo una crescita sostenibile e armoniosa.

Il Gruppo punta a innovare costantemente i processi e le iniziative legate al welfare, al benessere e allo sviluppo del potenziale dei suoi dipendenti. Attraverso un'attenta valutazione delle necessità emergenti, vengono implementate soluzioni volte a migliorare il benessere e la produttività, assicurando che le politiche di sviluppo del potenziale siano sempre all'avanguardia, puntando costantemente alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile, che supporti la realizzazione personale e professionale, favorendo l'evoluzione delle competenze dei suoi dipendenti.

Il reclutamento e la gestione delle persone

L'impegno del Gruppo inizia dal processo di selezione del personale, e prosegue con l'integrazione e la crescita attraverso politiche di sviluppo professionale, comprensiva di una formazione fin dalla fase di onboarding, della valorizzazione delle peculiarità di ogni individuo e rientra nel percorso più ampio della gestione della carriera professionale delle persone.

Le iniziative nel corso dell'anno dimostrano l'impegno costante nell'attrarre, trattenere e valorizzare le persone. Quest'anno, ancora una volta, è stata organizzata una giornata di recruiting presso la sede di Marposs a Bentivoglio in collaborazione con l'Università di Bologna.

Le Collaborazioni di Marposs

Il Gruppo pone un'enfasi particolare sullo sviluppo e il coinvolgimento delle sue persone, riconoscendo il valore delle iniziative che creano collegamenti tra il mondo accademico e la realtà aziendale, e che promuovono la crescita delle competenze interne.

Continueremo la partecipazione al Career Day "UniBo" e "UniFe" e continuerà il consueto dialogo con le Università ed Istituti Superiori del territorio per l'attivazione di tirocini formativi. Queste iniziative

continueranno ad essere di supporto per soddisfare i bisogni del Gruppo nella ricerca di personale qualificato e competente.

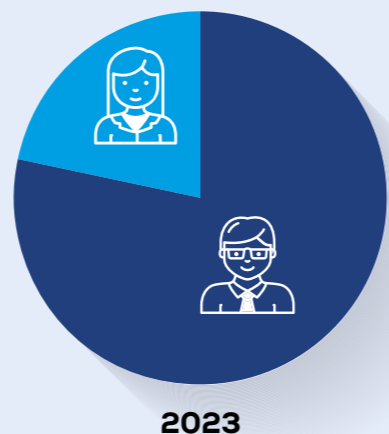
Volgerà al termine il **Soft Skills Training Lab**, il master triennale dedicato alle competenze trasversali che ha coinvolto circa 50 persone sulle 10 competenze che il Gruppo considera alla base del proprio assetto valoriale-comportamentale. In questa ultima annualità, si parlerà di Decision Making, Negotiation, Innovation e Leadership.

GRI 2-7

Contratti a tempo determinato/indeterminato per genere

	2023		TOTALE CONTRATTI
	contratti a tempo indeterminato	contratti a tempo determinato	
UOMINI	2.464	244	2.708
DONNE	642	103	745
TOTALE	3.106	347	3.453

	2022		TOTALE CONTRATTI
	contratti a tempo indeterminato	contratti a tempo determinato	
UOMINI	2.445	265	2.710
DONNE	629	91	720
TOTALE	3.074	356	3.430



Dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere

	2023		TOTALE CONTRATTI
	Full-time	Part-time	
UOMINI	2.607	101	2.708
DONNE	601	144	745
TOTALE	3.208	245	3.453

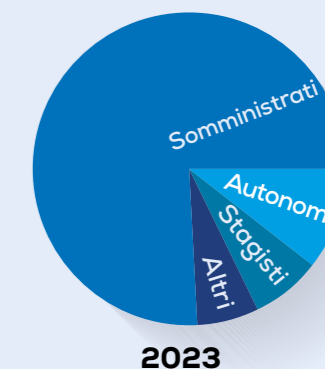
	2022		TOTALE CONTRATTI
	Full-time	Part-time	
UOMINI	2.599	111	2.710
DONNE	571	149	720
TOTALE	3.170	260	3.430



GRI 2-8

Lavoratori non dipendenti

	2023	2022
Somministrati	133	116
Autonomi	11	9
Stagisti	13	15
Altri lavoratori	18	15
TOTALE	175	155



GRI 401-1

Dipendenti assunti e cessati per fasce d'età

	2023		2022	
	ASSUNTI	CESSATI	ASSUNTI	CESSATI
UNDER 30	83	53	137	66
30-50 ANNI	129	94	108	103
OVER 50	47	89	41	77



Dipendenti assunti e cessati per genere

	2023		2022	
	ASSUNTI	CESSATI	ASSUNTI	CESSATI
UOMINI	182	184	230	195
DONNE	77	52	56	51
TOTALE	259	236	286	246

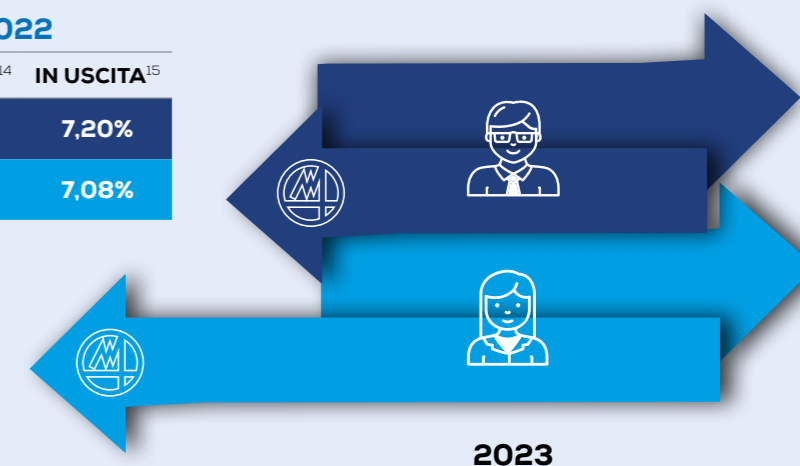


TURNOVER

	2023		2022	
	IN ENTRATA ¹⁴	IN USCITA ¹⁵	IN ENTRATA ¹⁴	IN USCITA ¹⁵
UOMINI	6,72%	6,79%	8,49%	7,20%
DONNE	10,34%	6,98%	7,78%	7,08%

¹⁴ Il turnover in entrata è calcolato come rapporto tra i dipendenti assunti e il totale dei dipendenti nell'anno (per genere) in %

¹⁵ Il turnover in uscita è calcolato come rapporto tra i dipendenti cessati e il totale dei dipendenti nell'anno (per genere) in %



GRI 404-1

7.2 Formazione e Sviluppo delle competenze

Il Gruppo Marposs è fortemente convinto che la valorizzazione e lo sviluppo dei talenti siano cruciali per la crescita dell'azienda.

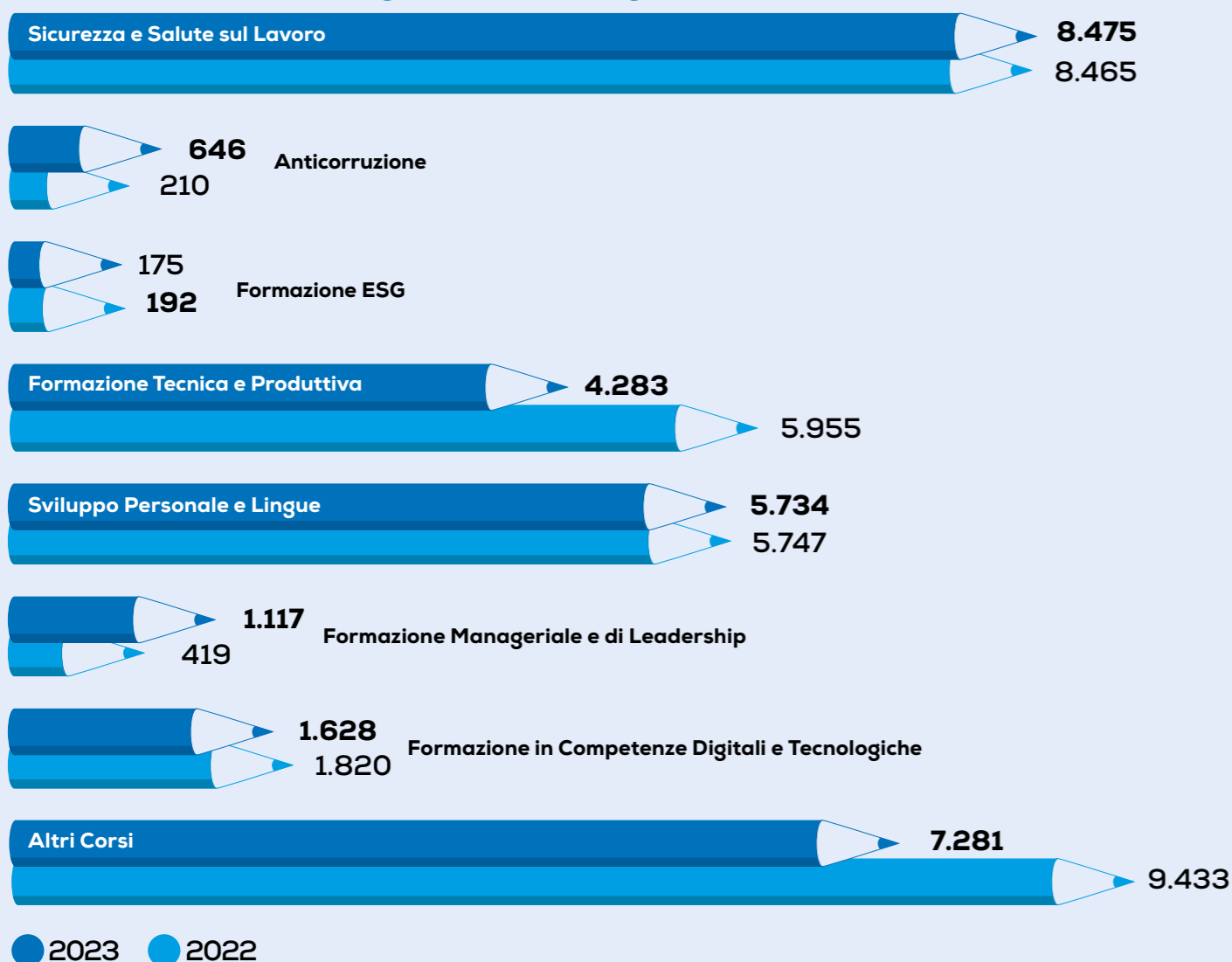
Per questo motivo, promuove iniziative di sviluppo e formazione del capitale umano tramite corsi di formazione tecnica e manageriale in modo continuativo e strutturato.

In particolare, in fase di assunzione, le diverse funzioni aziendali collaborano per pianificare e impartire al personale neoassunto tutti i corsi previsti in fase di ingresso, obbligatori per legge e consigliati in base ai ruoli (percorsi formativi consigliati), con particolare attenzione sulla formazione dei giovani.

Le Aree di Training

Di seguito sono riportate le ore di formazione erogate dal Gruppo suddivise per tipologia di corso, relative agli anni 2023 e 2022.

Ore di formazione erogate per tipologia di corso



Sicurezza e Salute sul Lavoro



Formazione su pratiche di sicurezza e salute, uso dei Dispositivi di Protezione Individuale, gestione delle emergenze e prevenzione degli infortuni.

Anticorruzione



Corsi per sensibilizzare sulle leggi anticorruzione, identificazione e segnalazione di comportamenti corrutti.

Formazione ESG



Corsi sulla sostenibilità sociale ed ambientale.

Formazione Tecnica e Produttiva



Sviluppo di competenze tecniche e produttive specifiche, nuove tecnologie e processi di produzione.

Sviluppo Personale e Lingue



Formazione su lingue straniere, comunicazione efficace, gestione del tempo e sviluppo personale.

Formazione Manageriale e di Leadership



Sviluppo di competenze di gestione e leadership, risorse umane, gestione dei conflitti e pianificazione strategica.

Competenze Digitali e Tecnologiche



Corsi su software, IT, sicurezza informatica e nuove tecnologie.

Nel corso del 2023, Marposs ha implementato diverse iniziative di formazione, rivolte al personale interno. In particolare:

Formazione sulla salute e sicurezza: sono stati assolti gli obblighi di legge, secondo quanto previsto dall'Accordo Stato-Regioni in materia di Sicurezza sul Lavoro; la formazione obbligatoria ha coinvolto sia personale neoassunto, che già in forza sotto forma di re-training.

Onboarding: sono stati pianificati e impartiti al personale neoassunto i corsi previsti in fase di ingresso in base al ruolo. Particolare attenzione è dedicata alla formazione, esterna e interna, dei neoassunti con contratto di apprendistato.

Soft Skills Training Lab: il master dedicato alle competenze trasversali avviato nel febbraio 2022 per 50 persone è proseguito anche nel 2023, seconda annualità, approfondendo tre competenze: Building positive working relationship, Commitment e Accountability.

Formazione tecnica: i progettisti meccanici hanno preso parte a corsi sui sistemi di progettazione CAD e di Product Lifecycle Management (PLM), in occasione di un aggiornamento delle versioni dei software utilizzate in azienda.

Master ERP_SAP: è stato attivato un progetto speciale, che ha coniugato la ricerca di profili professionali e la formazione, attraverso un percorso di apprendimento full-time della durata di 5 mesi, finalizzato alla formazione specialistica di 14 candidati, prima formati e poi assunti nella Direzione Centrale Sistemi Informativi nel ruolo di Specialista Funzionale SAP.

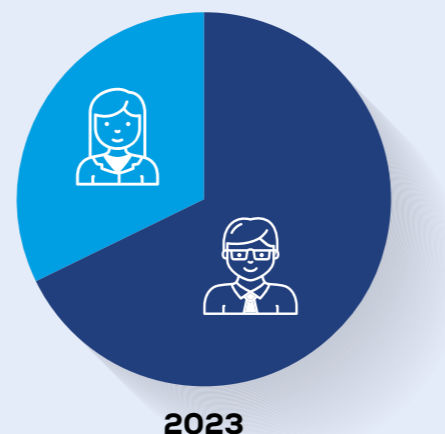
Altre tipologie di corsi: sono stati organizzati corsi di MS Excel e di lingua inglese. Si segnalano anche interventi formativi specifici per l'ambiente produttivo come, ad esempio, Lettura del disegno meccanico, Corso Saldatura Laser e Manutenzione dispositivi automatici.

GRI 404-1

Ore di formazione erogate

2023				
	Dirigenti e Quadri	Impiegati	Operai	TOTALE PER GENERE
UOMINI	966	10.511	8.456	19.933
DONNE	274	3.227	5.906	9.407
TOTALE PER RUOLO	1.240	13.738	14.362	29.340

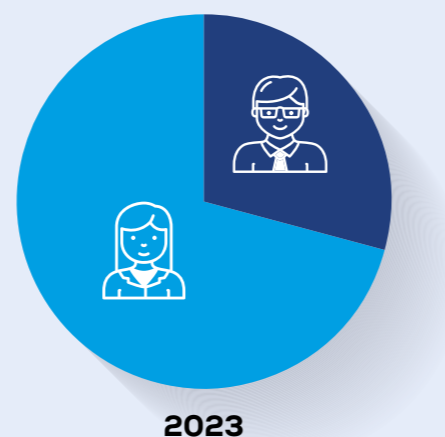
2022				
	Dirigenti e Quadri	Impiegati	Operai	TOTALE PER GENERE
UOMINI	2.127	8.080	11.710	21.917
DONNE	555	2.159	7.611	10.325
TOTALE PER RUOLO	2.682	10.239	19.321	32.242



Ore medie di formazione¹⁶

2023				
	Dirigenti e Quadri	Impiegati	Operai	TOTALE PER GENERE
UOMINI	4	6	12	7
DONNE	12	6	35	13
TOTALE PER RUOLO	5	6	16	8

2022				
	Dirigenti e Quadri	Impiegati	Operai	TOTALE PER GENERE
UOMINI	10	5	15	8
DONNE	29	4	47	14
TOTALE PER RUOLO	11	5	21	9



¹⁶ Il calcolo è stato effettuato dividendo il totale delle ore di formazione erogate per ciascuna categoria e genere per il numero di dipendenti appartenenti a quella specifica categoria e genere. Allo stesso modo, i totali complessivi sono stati determinati rapportando il totale delle ore di formazione al numero totale dei dipendenti.

GRI 405-1; 405-2

7.3 Rispetto della Diversità e Tutela dei diritti umani

Il Gruppo Marposs promuove il rispetto per il lavoro e i lavoratori, combattendo le forme di discriminazione e promuovendo i diritti umani fondamentali, seguendo i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite (UN). Il rispetto della diversità e l'inclusione, sostenuti sia nel Codice Etico che nella Politica sui Diritti Umani e Condizioni di Lavoro, sono valori fondamentali per il Gruppo, così come obiettivi di miglioramento continuo.

Il Gruppo considera i propri dipendenti e collaboratori come persone, prima che risorse. La creazione di un ambiente stimolante e inclusivo, dove ognuno è incoraggiato a mettere in gioco le proprie abilità, talento e curiosità, è

quindi di primaria importanza. L'obiettivo è favorire una cultura aziendale basata sull'equità e l'inclusione, dove ogni individuo possa sentirsi valorizzato e supportato e possa esprimere il proprio potenziale.

Il Gruppo Marposs si impegna a prevenire ogni forma di discriminazione e abuso fisico, psicologico o verbale nell'ambiente di lavoro.

Questi principi sono estesi anche ai subappaltatori che operano nei locali dell'azienda.

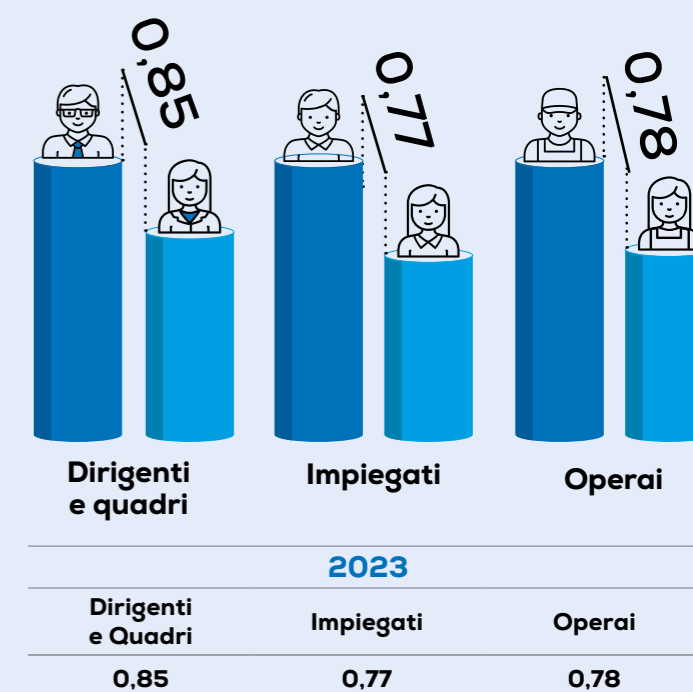


L'impegno per la trasparenza

Il Gruppo è impegnato nella promozione dell'equità di genere, con un focus particolare sul Gender Pay Gap. Questo indicatore, che evidenzia la differenza percentuale tra le retribuzioni medie delle donne e degli uomini nella stessa categoria lavorativa, è segno di trasparenza verso tutti i portatori di interesse e parte integrante del nostro sforzo verso l'equità retributiva.

Riconoscendo l'importanza di variabili come l'esperienza e l'anzianità, il Gruppo valorizza attivamente le competenze individuali, promuovendo l'uguaglianza sostanziale e il rispetto della dignità di ogni persona. Le politiche interne e l'aderenza ai principi globali, come quelli della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, sostengono questa dedizione. Attraverso queste azioni, il Gruppo si impegna a eliminare gli ostacoli economici e sociali che limitano la libertà individuale, assicurando che il rispetto per i lavoratori rimanga una priorità centrale.

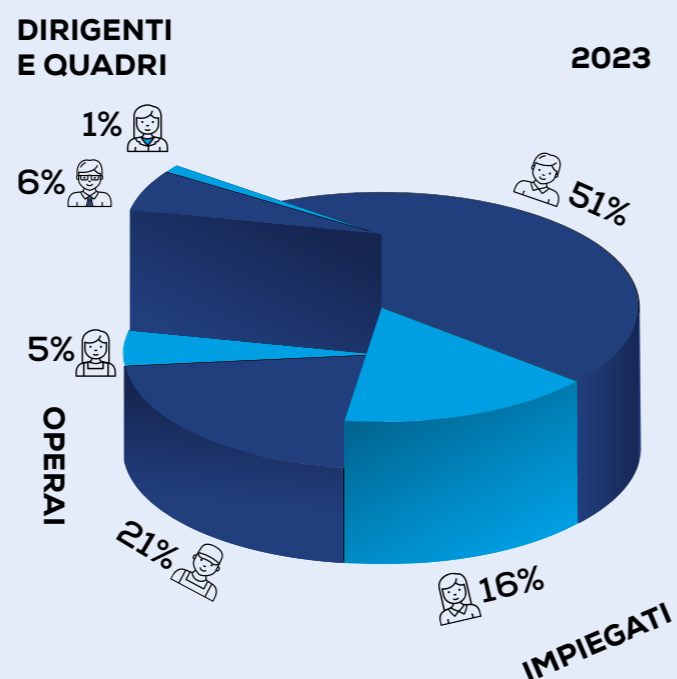
Gender Pay Gap per Categoria¹⁷ nel 2023



¹⁷ Il gender pay gap è stato calcolato come il rapporto tra la media della Retribuzione Annuale Lorda (RAL) dei dipendenti di genere femminile e la media della RAL dei dipendenti di genere maschile.

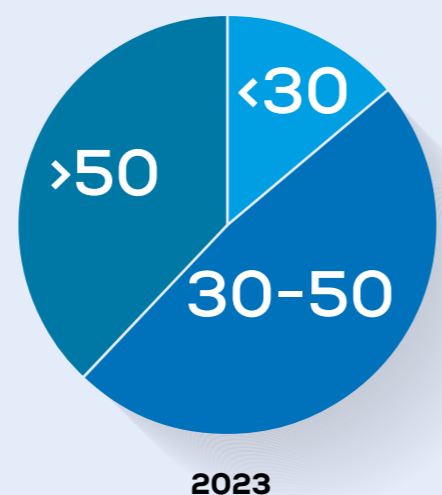
Numero di Dipendenti per Categoria e Genere

	2023		2022	
	Numero	%	Numero	%
DIRIGENTI E QUADRI	245	7	239	7
uomini	222	6	221	6
donne	23	1	18	1
IMPIEGATI	2.327	67	2.263	66
uomini	1.774	51	1.721	50
donne	553	16	542	16
OPERAI	881	26	928	27
uomini	712	21	768	22
donne	169	5	160	5
TOTALE	3.453	100	3.430	100



Numero di Dipendenti per Categoria e Fasce di età

	2023		2022	
	Numero	%	Numero	%
UNDER 30	482	14	452	13
Dirigenti e Quadri	1	0	1	0
Impiegati	317	9	273	8
Operai	164	5	178	5
30-50	1.672	48	1.637	48
Dirigenti e Quadri	74	2	73	2
Impiegati	1.166	34	1.136	33
Operai	432	12	428	13
OVER 50	1.299	38	1.341	39
Dirigenti e Quadri	170	5	165	5
Impiegati	844	25	854	25
Operai	285	8	322	9
TOTALE	3.453	100	3.430	100



GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-9

7.4 Benessere e Sicurezza sul Lavoro

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è un tema da sempre al centro dell'attenzione del Gruppo Marposs. **Tutti i gruppi di lavoro Marposs sono costantemente impegnati nella valutazione e nell'introduzione di nuove misure che possano migliorare gli standard di sicurezza, con l'obiettivo di minimizzare il rischio di potenziali incidenti e infortuni sul lavoro, nonché di ridurre la probabilità di condizioni di disagio fisico e psicologico.**

Questo impegno diffuso si concretizza negli obiettivi della Politica Salute e Sicurezza sul Lavoro, che mira a prevenire gli infortuni e a minimizzare i rischi. Nel 2023, abbiamo erogato 8.475 ore di formazione in materia di salute e sicurezza (8.465 del 2022), pari al 29% della formazione complessiva fornita a livello globale.



La Prevenzione dei Rischi

Nell'ambito del continuo impegno per garantire e migliorare la sicurezza sul luogo di lavoro, **Marposs procede costantemente all'aggiornamento periodico dei documenti riguardo la Valutazione dei Rischi sulla**

salute e sicurezza dei lavoratori. Tale processo è fondamentale per la strategia di prevenzione e protezione ed è condotto con la massima attenzione verso la priorità delle esigenze emergenti.

Lavoratori Dipendenti

	2023	2022
Numero di infortuni sul lavoro	38	21
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ¹⁸	0	0
Numero di decessi sul lavoro	0	0
Numero di ore lavorate	5.528.284	5.445.648
Tasso di frequenza infortuni sul lavoro¹⁹	6,9	3,9
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0

Lavoratori Esterni

	2023	2022
Numero di infortuni sul lavoro	1	2
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ¹⁸	0	0
Numero di decessi sul lavoro	0	0
Numero di ore lavorate	273.892	239.518
Tasso di frequenza infortuni sul lavoro¹⁹	3,7	8,4
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0

¹⁸ Gli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze sono quelli che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

¹⁹ Il calcolo del "Tasso di frequenza degli infortuni sul lavoro registrabili" è basato su 1.000.000 ore lavorate, secondo la formula seguente: (Totale infortuni sul lavoro registrabili / Ore lavorate) x 1.000.000

7.5 Il Coinvolgimento delle Comunità

Nel corso degli ultimi anni, Marposs ha introdotto un insieme di nuove iniziative di welfare con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti e di promuovere

il benessere nella comunità dove esso opera, riflettendo l'impegno dell'azienda verso il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie.



Servizi alla persona e alla famiglia

Una delle principali novità è la possibilità per i dipendenti di usufruire di una giornata di lavoro da remoto, consentendo maggiore flessibilità e aiutandoli a conciliare meglio gli impegni lavorativi con quelli familiari e personali.

Fra le misure rivolte alla famiglia dei dipendenti, si segnalano inoltre:



- ai dipendenti che usufruiscono del **congedo parentale facoltativo** entro i primi sei anni di vita del figlio, l'integrazione salariale da parte dell'azienda del 30%, oltre al 30% già previsto dall'INPS; questa misura mira a **ridurre le difficoltà economiche durante i periodi di congedo e a supportare le famiglie durante i primi anni di vita dei bambini;**



- la copertura delle spese di iscrizione a un **centro estivo per i bambini** di età compresa tra i sei e i dodici anni, per un periodo che va da una a due settimane e fino a un massimo di cinquanta bambini. Questo beneficio aiuta le famiglie durante il periodo estivo, offrendo un'opportunità di svago e formazione ai giovani.

Sostegno al servizio sanitario nazionale



È da segnalare come i dipendenti di Marposs abbiano la possibilità di avviare una **raccolta fondi a sostegno della ricerca e del servizio sanitario nazionale**. I dipendenti possono infatti volontariamente donare l'equivalente economico di un'ora del proprio lavoro e l'Azienda contribuisce con una somma equivalente.

Queste iniziative rappresentano un passo significativo verso la creazione di un ambiente di lavoro più inclusivo e sostenibile, rafforzando il legame tra l'azienda e i suoi dipendenti e dimostrando un forte impegno verso il benessere delle persone e della comunità.

7.6 Iniziative Esterne, Membership e Associazioni

Bologna Festival



Marposs ha confermato il suo impegno nel sostenere la cultura e le arti attraverso l'adesione al Bologna Festival, uno degli eventi più prestigiosi nel panorama musicale italiano. Questo festival, noto per la sua eccellenza e per la varietà di proposte musicali che spaziano dalla musica classica al jazz, offre una piattaforma unica per artisti di fama internazionale e giovani promesse. Contribuendo a questo festival, **Marposs promuove la cultura musicale e rafforza il legame con la comunità locale, dimostrando l'importanza che il Gruppo attribuisce al sostegno di iniziative che arricchiscono il tessuto sociale e culturale della città di Bologna.**

Avis



La collaborazione con l'AVIS (Associazione Volontari Italiani Sangue) si manifesta nel supporto alle iniziative locali di donazione del sangue. **Marposs promuove tra i suoi dipendenti la partecipazione alle giornate di donazione**, evidenziando il suo ruolo attivo nel sostegno a pratiche che impattano positivamente sulla salute e il benessere delle persone.

Fondazione MUS-E Italia ETS



La fondazione ha come scopo la lotta contro la povertà educativa attraverso l'arte, fornendo percorsi gratuiti di arte nelle scuole. **Marposs supporta la Fondazione MUS-E Italia**, che è parte di un più ampio progetto europeo che utilizza l'arte come strumento di integrazione sociale e sviluppo personale per i bambini, operante su larga scala nazionale.

Sportfund



Marposs ha dimostrato il suo impegno nel sostenere lo sviluppo sociale e comunitario attraverso l'adesione a Sportfund, un'organizzazione che promuove lo sport come strumento di crescita personale e integrazione sociale. Attraverso questa collaborazione, **Marposs contribuisce a finanziare programmi sportivi destinati soprattutto ai giovani in contesti meno favoriti**, aiutando a costruire strutture e fornire le attrezzature necessarie per l'attività fisica.

La Mongolfiera odv



Marposs sostiene l'associazione La Mongolfiera odv, un'organizzazione di volontariato che ha l'obiettivo di riconoscere, promuovere e valorizzare una cultura dell'accoglienza, della disabilità e della vita che metta al centro la persona nella sua piena dignità, fin dal concepimento e indipendentemente dallo stato di salute psicofisico e dall'eventuale condizione di disagio.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



10,2%
dei consumi
autoprodotti
da fonti
rinnovabili



926 kWp

Potenza Impianto
Fotovoltaico
HQ Bentivoglio
(in completamento)



-31%

Consumo di
acqua rispetto
al 2022

8.1 Responsabilità ambientale



Le imprese sono attori fondamentali nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni per le sfide ambientali globali e il Gruppo è fortemente impegnato nel portare un contributo tangibile sulla sfida al cambiamento climatico.

Consapevole della possibilità che l'emergenza climatica possa minacciare la continuità operativa di compagnie industriali e globali, il Gruppo affronta la crisi con una strategia proattiva. La crescente preoccupazione riguardo l'inasprimento delle condizioni climatiche e i suoi effetti su acqua, aria e biodiversità rafforza la determinazione a trasformare queste sfide in opportunità di miglioramento.

La Politica Ambientale si propone di guidare un cambiamento significativo verso la neutralità climatica, mirando a ridurre la propria carbon footprint in tutti gli aspetti della sua operatività. Il cambiamento climatico richiede una risposta concertata e globale che, nel contesto del Gruppo, include la progettazione di prodotti e processi che minimizzano le emissioni di CO₂, la diminuzione dell'impatto carbonico delle

strutture produttive e logistiche e l'adozione di strategie di compensazione degli impatti residui.

Questa sfida viene vista come un'opportunità per rendere l'azienda più agile e pronta a creare il futuro della mobilità, che garantisca la libertà di movimento con minori o nulle emissioni di carbonio. Inoltre, Il Gruppo è impegnato nell'integrare le preoccupazioni legate al cambiamento climatico nei loro processi decisionali, sviluppando una strategia olistica che copra l'intera catena del valore per ridurre in modo significativo le emissioni di gas effetto serra.

Nel perseguire questi obiettivi il Gruppo sottolinea l'importanza di elevare la consapevolezza riguardo ai cambiamenti climatici a livello individuale e collettivo, incoraggiando una partecipazione attiva e informata di tutti i loro dipendenti e stakeholder. Questo impegno si riflette in iniziative di formazione e sensibilizzazione che arricchiscono le loro persone con le competenze necessarie per navigare e prosperare in un panorama in continua evoluzione.

8.2 Il Sistema di Gestione Ambientale



Il Gruppo pone un impegno costante nella ricerca della sostenibilità ambientale, basandosi sui sistemi di gestione che enfatizzano il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, non solo all'interno degli stabilimenti, ma anche nei processi dei fornitori, assicurando la conformità agli standard ambientali con particolare attenzione alle emissioni in atmosfera, alla gestione dei rifiuti e agli scarichi idrici.

Il Sistema di Gestione Integrato di Marposs è pienamente conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001 per la qualità, UNI EN ISO 14001 per l'ambiente e ISO 45001 per la sicurezza e la salute sul lavoro, dimostrando così l'impegno continuo nell'elevare le prestazioni e l'affidabilità in ogni aspetto dell'operato.

Iniziative di riduzione dei consumi energetici

Nel 2023 il Gruppo ha favorito l'introduzione di diverse iniziative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni, promuovendo l'adozione di buone pratiche volte alla sensibilizzazione alla sostenibilità, rappresentando un passo significativo nel perseguimento di una strategia aziendale volta alla sostenibilità e all'efficienza energetica attraverso pratiche e tecnologie più efficienti e durature.

Tra le azioni più significative vi è la sostituzione delle lampade con soluzioni a LED in tutto il sito Marposs, che offrono una maggiore efficienza luminosa e una riduzione dei consumi energetici, che si combina con l'acquisto

di attrezzature produttive più efficienti dal punto di vista energetico, avviando così il processo di rinnovamento in questo ambito.


Inoltre, **sono in programma misure mirate per ottimizzare l'uso delle risorse energetiche durante i mesi estivi**, tra cui lo spegnimento del post-riscaldamento e la sostituzione delle apparecchiature energeticamente obsolete. In aggiunta nella sala metrologica e nelle salette direzionali è prevista l'installazione di caldaie elettriche modulabili, progettate per adattarsi alle specifiche esigenze termiche di queste aree, contribuendo significativamente alla riduzione del consumo energetico.

Il sistema di incentivazione per la sostenibilità

Il Gruppo promuove tra i dipendenti la consapevolezza sull'uso responsabile delle risorse attraverso la promozione di iniziative di promozione e sensibilizzazione.

A partire dal 2017 in Marposs sono elargiti premi sulla performance dei Consumi Combinato Risorse Energetiche ed Idriche (indicatore CREI), parte di una strategia volta a incentivare la riduzione dei consumi energetici ed idrici. Gli indicatori vengono utilizzati per monitorare e premiare le prestazioni ambientali dei dipendenti, legando una parte del premio di risultato alle riduzioni nel consumo di risorse, incentivando così comportamenti virtuosi.

In generale i benefici di tutte le iniziative intraprese sono già tangibili; il consumo di energia elettrica del sito Marposs è calato del 6% (rispetto al 2022) e si punta ad estenderle alle restanti sedi del Gruppo.

 **-6%** Consumo di energia elettrica dal 2022

Piano degli spostamenti casa-lavoro

Il Gruppo sta attivamente lavorando a diverse iniziative volte a ottimizzare la mobilità dei suoi dipendenti e ridurre l'impatto ambientale dei loro spostamenti.

Tra queste, in Marposs è attivo un Piano Spostamenti Casa-Lavoro, con l'obiettivo di implementare sistemi di carpooling gestiti da una figura dedicata, il Mobility Manager. Inoltre, si stanno valutando nuove soluzioni per estendere le convenzioni con i servizi di trasporto pubblico e promuovere l'uso delle biciclette attraverso il programma 'Bike to Work', incentivando mezzi di trasporto sostenibili. Da segnalare anche la possibilità di fare un giorno di smart working a settimana, impattando positivamente sulle emissioni in atmosfera derivanti dalla diminuzione degli spostamenti casa-lavoro.

Treedom

Una società del Gruppo già supporta il progetto Treedom regalando ai propri dipendenti un albero di cacao; **ad oggi in Camerun ci sono già 175 alberi (pari all'assorbimento di 8250kg di CO₂eq).**

Gli alberi assorbono l'anidride carbonica prodotta da fabbriche, impianti di riscaldamento e automobili, puliscono l'aria dalle particelle e dai gas nocivi fornendo cibo, energia e reddito alle comunità locali, ospitano l'80% delle specie animali terrestri e riducono l'instabilità idrogeologica; tutti requisiti imprescindibili per la preservazione e la tutela della biodiversità.



175 Alberi di cacao



8.250kg di CO₂eq



Adesione al Consorzio Esperienza Energia

Nell'ambito del proprio impegno verso la sostenibilità e la gestione efficiente delle risorse energetiche, **le aziende Italiane del Gruppo hanno intrapreso una collaborazione significativa con il Consorzio Esperienza Energia (CEE)**. Dal 1999, CEE si distingue per il supporto alle imprese nella gestione dell'energia, offrendo servizi specializzati che includono consulenza per l'ottimizzazione dei costi e dei consumi energetici. Attraverso questa partnership, si beneficia di un supporto strategico nell'acquisto di energia elettrica e gas naturale, nonché di analisi dettagliate sull'utilizzo dell'energia che permettono di identificare e attuare misure di ottimizzazione dei consumi. Questa collaborazione permette di semplificare le complessità burocratiche e amministrative legate alla gestione dell'energia, ma anche di aderire a una rete di imprese che si impegnano a ridurre l'impronta energetica e a promuovere pratiche sostenibili.



Le Fonti di Energia Rinnovabili

Il Gruppo si impegna nell'acquisto e nell'autoproduzione di forme di energia rinnovabile per ridurre significativamente le emissioni di gas a effetto serra. Le fonti di energia rinnovabile impiegate sono molteplici; energia solare tramite impianti fotovoltaici installati in diverse sedi in Italia e Cina per massimizzare la produzione di energia pulita, energia eolica ed idroelettrica rispettivamente nelle sedi situate in Svezia ed in Svizzera; il geotermico e il teleriscaldamento in sedi situate in Italia.

L'Impianto fotovoltaico del sito Marposs

Nel 2023 sono stati avviati i lavori per l'impianto fotovoltaico del sito Marposs. I numeri sono importanti, **1720 pannelli fotovoltaici bifacciali su un'area di 4.500 metri quadrati, che raggiungono una capacità di 926 KWp²⁰, ottimizzando l'utilizzo dell'energia solare.** Almeno l'86% dell'energia prodotta sarà auto-consumata direttamente dalla sede, migliorando significativamente l'indipendenza energetica dell'azienda.



20 Wp, ossia la potenza elettrica massima che l'impianto fotovoltaico è in grado di produrre nelle condizioni standard di temperatura 25 °C e radiazione solare incidente di 1000 Watt/m².

Impianto geotermico

Installato in un'azienda italiana del Gruppo, rappresenta una soluzione sostenibile per il raffrescamento e il riscaldamento, sfruttando le temperature costanti del sottosuolo per un efficiente scambio termico. **Questo sistema non solo riduce significativamente i consumi legati alla climatizzazione ma contribuisce alla diminuzione dell'impronta energetica dell'edificio,** con un impatto positivo sulla qualità dell'area e sulla remissione dell'acqua nel terreno.

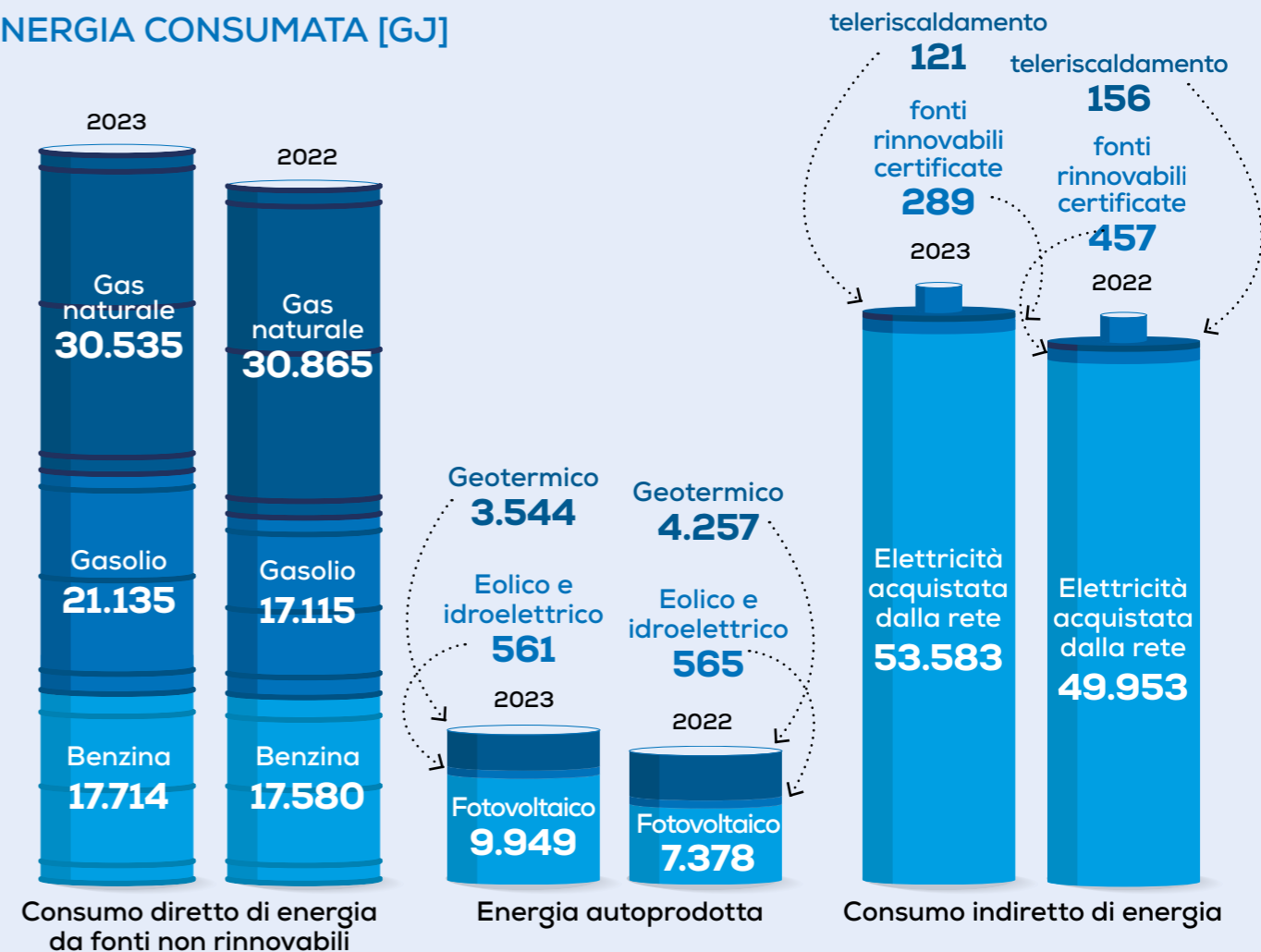
GRI 302-1

Consumi energetici

I consumi diretti del Gruppo nel 2023 ammontano a 69.384 GJ, mentre i consumi indiretti ammontano a 53.994 GJ.



ENERGIA CONSUMATA [GJ]



GRI 305-1, 305-2

8.3 Le Emissioni di gas effetto serra

Le Emissioni dirette ed indirette del Gruppo

Il Gruppo è impegnato nella riduzione delle emissioni di gas effetto serra, sia dirette che indirette e sta pianificando attività mirate per il raggiungimento di questo obiettivo. In particolare, sono previste iniziative per migliorare la mobilità del personale e ridurre il consumo di gas metano, due aree chiave per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Queste azioni sono parte di una **strategia che mira a ridurre l'impatto ambientale del Gruppo, a garantire che le pratiche aziendali siano in linea con gli standard ambientali più rigorosi, mantenendo le emissioni ben al di sotto dei limiti imposti dalle normative dei paesi in cui si opera.** La gestione e il monitoraggio delle emissioni atmosferiche sono integrati nel sistema di gestione ambientale, assicurando che ogni stabilimento adotti misure efficaci per limitare le emissioni nocive, incluse quelle non strettamente regolamentate, con un impegno continuo nel migliorare le tecnologie di abbattimento e nel monitorare gli impatti ambientali delle proprie attività.

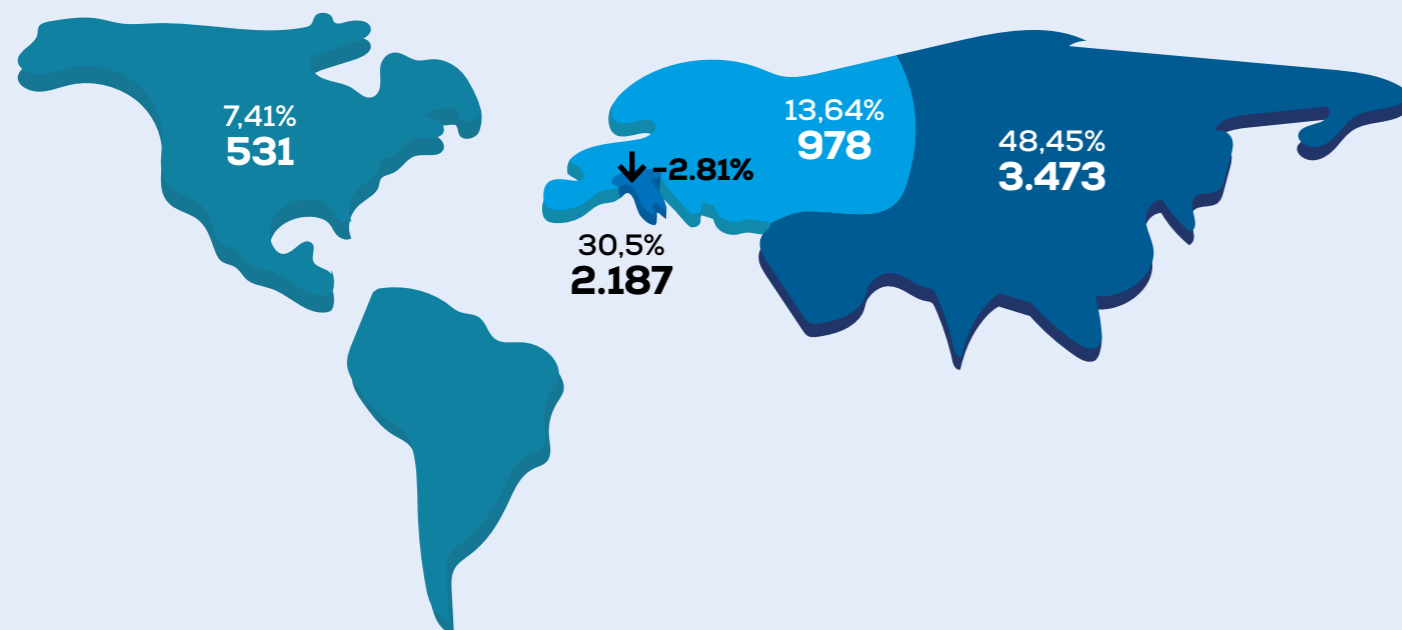
Monitoraggio delle emissioni

Il Gruppo sta espandendo il proprio impegno nella sostenibilità ambientale, avviando il monitoraggio delle emissioni di gas effetto serra "Scope 3" legate alla propria catena del valore.

Questa iniziativa si aggiunge al tracciamento delle emissioni dirette "Scope 1" e delle emissioni indirette "Scope 2" già in atto. Nei prossimi anni, si prevede di intensificare progressivamente questo monitoraggio, che rientra in un approccio sistematico che permetterà di identificare precisamente le aree critiche e di sviluppare azioni mirate per ridurre significativamente le emissioni lungo l'intera catena del valore.

Emissioni per Area Geografica Scope 2 Location based [tCO₂eq]

	2023		2022	
Italia	2.187	30,50%	2.197	33,31%
Resto dell'Europa	978	13,64%	729	11,05%
Asia	3.473	48,45%	3.147	47,72%
America	531	7,41%	522	7,91%



Emissioni di GHG [tCO₂eq]

	2023	2022
Emissioni dirette (Scope 1) ²¹	4.550	4.265
Emissioni indirette (Scope 2) ²¹		
Approccio location-based ²²	7.169	6.595
Approccio market-based ²³	8.351	7.844

²¹ Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette sono DEFRA 2023

²² Location-based: si considerano le emissioni in base al mix energetico medio della rete elettrica locale dove l'azienda opera. Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni location based sono ISPRA 2023 per l'Italia e TERN 2019 per il resto del mondo.

²³ Market-based: si considerano le emissioni in base alle scelte di approvvigionamento energetico dell'azienda tramite contratti di fornitura specifici. Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni market based sono AIB European Residual Mixes, 2022.

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

8.4 Una Gestione dei Rifiuti Efficiente



L'impegno del Gruppo nella gestione dei rifiuti e nell'adozione di principi di economia circolare si focalizza su strategie che minimizzano l'impatto ambientale. Questo impegno è rafforzato dalla Politica ambientale, che incentiva l'adozione di pratiche responsabili e innovative per il riuso e il riutilizzo dei rifiuti prodotti e di pratiche di economia circolare.

Promuovendo l'uso di materiali riciclati e la riduzione dei materiali impiegati, si ricercano soluzioni per l'ottimizzazione del packaging, visto non solo come protezione dei prodotti ma come elemento fondamentale del loro ciclo di vita. L'adozione di materiali sostenibili e la riduzione della plastica, sono gli impegni per incrementare la sostenibilità, per limitare il consumo di risorse naturali e le emissioni legate al trasporto e promuovono un approccio olistico alla sostenibilità e all'economia circolare.

Marposs ha intensificato la ricerca e l'implementazione di iniziative per promuovere l'uso di materiali riciclati e ridurre il volume dei materiali di imballaggio. Questo sforzo fa parte di un approccio più ampio che valorizza il packaging sostenibile, considerandolo non solo una protezione per i prodotti, ma un elemento vitale dell'intero ciclo produttivo, contribuendo ad un impatto significativo sull'ambiente.

Grazie alla ricerca in atto di sensori avanzati ed innovativi, si vuole ottimizzare l'uso delle materie prime e ridurre gli sprechi durante i processi di produzione dei clienti, attraverso iniziative che si declinano nella valorizzazione delle materie prime e massimizzazione del recupero di rifiuti e scarti in tutti i processi, promuovendo un ciclo produttivo sostenibile, in particolare nei mercati della produzione di batterie e motori elettrici.

Questo impegno si riflette su sfere trasversali: per i prodotti più significativi **verrà avviato un progetto per il calcolo della Carbon Footprint di Prodotto (CFP)**, per valutarne nel dettaglio le caratteristiche complessive in relazione all'impatto ambientale ed identificare ulteriori aree di miglioramento, allo scopo di ridurre l'impronta ecologica.

Trattamento dei rifiuti speciali

Il Gruppo si impegna nella gestione responsabile dei rifiuti pericolosi.

Marposs aderisce al Consorzio ERION per la gestione dei rifiuti derivanti da apparecchiature elettroniche, garantendo il rispetto delle normative che impongono ai produttori di organizzare e finanziare la raccolta e il riciclo dei rifiuti elettronici, delle pile e degli accumulatori. Attraverso un'attività di monitoraggio annuale assicura trasparenza e conformità agli obblighi di legge, contribuendo a rafforzare la sua immagine come impresa responsabile e attenta all'impatto ambientale.

Parallelamente, seguendo la Direttiva WEEE 2012/19/UE (RAEE2), il Comitato Tecnico competente supporta i Product Manager e i progettisti aggiornando le distinte tecniche e definendo i prodotti, coordinando le attività per integrare le informazioni relative all'applicabilità WEEE, al peso e alla suddivisione per categoria dei prodotti.

Queste pratiche sono estese al Gruppo, per facilitare il rispetto delle normative ambientali e contribuiscono a una gestione più efficace e consapevole delle risorse.



Trasporto dei materiali

In aggiunta a questi sforzi nel Gruppo sono adottate misure specifiche per il **trasporto sicuro delle celle e batterie al litio, conformandosi alle normative internazionali e nazionali specificate dall'ONU**. Le politiche emesse per il Gruppo incoraggiano una stretta cooperazione con i fornitori per ottenere la documentazione necessaria e assicurare il trasporto sicuro di tali materiali lungo tutta la catena del valore, per la cooperazione con i clienti e fornitori, condividendo le informazioni pertinenti e la documentazione rilevante su richiesta, per garantire che ogni aspetto del trasporto delle batterie al litio sia gestito con la massima attenzione alla sicurezza e alla conformità normativa.

Negli stabilimenti produttivi del Gruppo sono state implementate azioni volte a migliorare l'efficienza delle attività, l'ambiente e la sicurezza degli operatori.

Un esempio significativo è l'introduzione in Marposs dell'uso di panni tecnici riusabili, che ha benefici tangibili sulle iniziative di economia circolare ed ha contribuito alla riduzione dei rifiuti speciali (codice EER 150202*). Queste iniziative dimostrano l'impegno nel ridurre l'impatto ambientale delle operazioni, avendo allo stesso tempo un impatto positivo sull'efficienza e la sicurezza nei propri luoghi di lavoro.

Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento [t]

	2023	
Rifiuti non pericolosi	3.920	82%
di cui smaltiti	264	7%
di cui recuperati	3.656	93%
Rifiuti Pericolosi	862	18%
di cui smaltiti	812	94%
di cui recuperati	51	6%
TOTALE	4.782	

GRI 303-1, 303-2, 303-5

8.5 Un Consumo Idrico responsabile

Il Gruppo è consapevole dell'importanza vitale delle risorse idriche, per cui adotta un approccio strategico e responsabile nella loro gestione. Questo impegno riflette la politica ambientale dell'azienda, evidenziando la sua attenzione verso un uso sostenibile e consapevole dell'acqua.

Utilizzando sistemi di circuiti idraulici chiusi o a ricircolo per nuovi impianti e macchine, si vuole massimizzare l'efficienza idrica e contribuire significativamente alla riduzione

del consumo complessivo di acqua.

In Marposs si utilizzano tre fonti idriche principali: un pozzo artesiano per i servizi igienici non potabili, per il raffreddamento e per le emergenze antincendio; acqua potabile dell'acquedotto per gli usi sanitari; acqua prelevata dal canale Emiliano Romagnolo per l'irrigazione delle aree verdi aziendali. Questa diversificazione nell'uso delle risorse idriche garantisce che l'acqua potabile sia impiegata solo dove strettamente necessario.



La Gestione degli scarichi

Marposs già dagli anni '90 ha stato installato (prima volta in Italia per una realtà aziendale), un Sistema Integrato di Fitodepurazione (S.I.F.), che nel 1995 ha ricevuto il Premio per l'ambiente dalla Regione Emilia-Romagna.

Il S.I.F. è una biotecnologia mista, in cui coesistono i trattamenti classici di depurazione, integrati con i sistemi di fitodepurazione e di lagunaggio. È applicabile a realtà come Marposs dove il refluo ha caratteristiche assimilabili a quello urbano. L'impianto ha una potenzialità di 1.000 abitanti equivalenti.

L'utilizzo della risorsa idrica nei processi

I cicli produttivi del Gruppo prevedono un utilizzo della risorsa idrica minimo ed i processi produttivi vengono progettati

Consumo Idrico (ML= MEGALITRI)

	2023	2022
Acqua di superficie	13	15
Acqua sotterranea	17	38
Rete idrica	22	23
Consumo Totale di Acqua	53	77
Consumo di acqua in aree a stress idrico²⁴	37	61

²⁴ Le aree soggette a stress idrico sono state identificate utilizzando il database Aqueduct - Water Risk Atlas, sviluppato dal World Resources Institute (WRI). Questo strumento analizza i rischi legati alla disponibilità e alla gestione delle risorse idriche a livello globale, considerando vari fattori come scarsità d'acqua, domanda, e l'impatto del cambiamento climatico.

ponendo la massima attenzione su eventuali impatti. L'utilizzo dell'acqua è gran parte destinato agli usi sanitari.

8.6 Tutela ambientale

Nel contesto di un crescente impegno globale verso l'ambiente, il Gruppo si impegna attivamente nella protezione degli ecosistemi attraverso una serie di iniziative.

Le principali fonti di potenziale contaminazione del suolo, in relazione alle attività produttive del Gruppo sono serbatoi interrati e fuori terra, aree di stoccaggio, depositi rifiuti temporanei. Tutte sono sottoposte a manutenzioni periodiche per garantire la loro integrità e sicurezza e, dove necessario, sono introdotte misure preventive, tra cui l'installazione di vasche di contenimento e controlli preventivi.

Le sedi di Bentivoglio, Calvignasco e Cornate d'Adda rappresentano esempi specifici di questa politica; sono dotate di vasche di contenimento e/o di aree dedicate alla gestione sicura di agenti chimici e rifiuti.

Queste misure contribuiscono a proteggere la biodiversità nelle aree circostanti e dimostrano l'efficacia delle strategie adottate.

Marposs ha aggiornato le procedure per la gestione degli agenti chimici, migliorandone l'efficacia e riducendo l'uso di prodotti chimici regolamentati, risultato che sottolinea l'efficacia delle nuove pratiche operative e dell'ottimizzazione dei processi di stoccaggio.

L'impegno del Gruppo è rivolto anche a minimizzare l'impatto ambientale delle sue operazioni, monitorando attentamente le emissioni acustiche nelle sedi, specialmente quelle urbane o in aree sensibili, mantenendo i livelli di rumore contenuti.

Questi sforzi collettivi si riflettono in un impegno concreto, inserendosi armoniosamente in un panorama globale che richiede un'attenzione crescente verso la protezione degli ecosistemi.

GRI 2-2, 2-3

NOTA METODOLOGICA

L'operato su scala globale implica significative responsabilità, sia nei confronti dell'ambiente sia nei confronti delle persone. Pertanto, il seguente documento è inteso come linea guida principale per tutte le iniziative e progetti sostenibili, rafforzando il senso di orgoglio nell'appartenere al Gruppo Marposs.

Il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo è stato predisposto con riferimento a quanto richiesto dai GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito anche "GRI Standards"), secondo l'opzione "with reference to the GRI Standards". I GRI Standards rappresentano i principali standard di riferimento globali per la rendicontazione della performance di sostenibilità di un'impresa.

A garanzia dell'attendibilità della rendicontazione, sono stati tenuti in considerazione i principi di contenuto e qualità previsti dal Global Reporting Initiative, che comprendono:

- Comparabilità,
- Completezza,

- Accuratezza,
- Chiarezza,
- Equilibrio,
- Contesto di sostenibilità,
- Tempestività,
- Verificabilità.

Attraverso tale Report vogliamo comunicare e condividere le nostre performance aziendali rispetto agli aspetti di sostenibilità rientranti nella sfera ESG, nonché i progressi raggiunti nel corso del 2023 e i principali obiettivi che ci siamo posti per gli anni futuri per continuare a migliorare il nostro impatto ed il nostro contributo.

Il documento è stato redatto prendendo in considerazione le tematiche di sostenibilità ritenute significative per il Gruppo e per i nostri stakeholder presentate nell'ambito dell'analisi di materialità (si veda il paragrafo 3.1 "Analisi di Materialità").

Perimetro di Reporting

Perimetro di rendicontazione del report comprende la capogruppo Marposs S.p.A., avente sede legale in Via Saliceto 13, 40010 Bentivoglio (BO) Italia, e le società consolidate integralmente:

- Aeroel S.r.l.
- Marposs Italia S.p.A.
- Marposs Austria GmbH
- Blulink S.r.l.
- Marposs K.K.
- Marposs Canada Corporation
- Control Gaging Inc.
- Marposs Ltd.
- Marposs Company Limited
- Dittel Messtechnik GmbH
- Marposs Monitoring Solution (MMS)
- Marposs Corporation
- EDC S.r.l.
- Marposs S.p.A.
- Movomatic GmbH
- Elettrosystem S.r.l.
- Marposs S.r.o.
- Movomatic SA
- FL Tool Inc.
- Marposs, S.A.
- Marposs Sas
- Helium Technology S.r.l.
- Marposs, S.A. de C.V.
- Stil SA
- Lehren – Schmalkalden GmbH
- Mesys GmbH
- Tecna SRL
- Marposs (Nanjing) Automation Co. Ltd.
- MG S.p.A.
- Marposs GmbH
- Marposs (Shanghai) Technologies Co.Ltd
- Marposs AB
- Marposs India Pvt. Ltd.



GRI Content Index

GRI ID	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	UN GLOBAL COMPACT	SDGS
GRI 2 - INFORMATIVE GENERALI - 2021				
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE				
2-1	Dettagli organizzativi	Composizione del Gruppo (pag. 14)		
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica (pag. 79)		
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica (pag. 79)		
2-4	Revisione delle informazioni	N/A		
ATTIVITÀ E LAVORATORI				
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Le Attività del Gruppo (pag. 25) La Tracciabilità nella catena di fornitura (pag. 33)		
2-7	Dipendenti	Le Persone del Gruppo (pag. 59)	Principio 6	8, 10
2-8	Lavoratori non dipendenti	Le Persone del Gruppo (pag. 58)	Principio 6	8, 10
GOVERNANCE				
2-9	Struttura e composizione della governance	Composizione del Gruppo (pag. 30)		5, 16
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Gli Organi di Governance (pag. 30)		5, 16
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Gli Organi di Governance (pag. 30)		16
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Gli Organi di Governance (pag. 30)		
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Gli Organi di Governance (pag. 30)		
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Gli Organi di Governance (pag. 30)		
2-15	Conflitti d'interesse	I membri del consiglio non ricoprono altri ruoli significativi in altre società potenzialmente in conflitto con l'attività del Gruppo Marposs.		
2-16	Comunicazione delle criticità	Gli Organi di Governance (pag. 30)		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo (pag. 26)		
2-23	Impegno in termini di policy	Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo (pag. 26)	Principio 10	16
2-24	Integrazione degli impatti in termini di policy	Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo (pag. 26)		
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo (pag. 26)		
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo (pag. 26)	Principio 10	16
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non si registrano casi di non conformità a leggi e regolamenti	Principi 7, 8	16
2-28	Appartenenza ad associazioni	Le Associazioni di Appartenenza (pag. 39)		

GRI ID	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	UN GLOBAL COMPACT	SDGS
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Mappatura degli Stakeholders (pag. 38)		
2-30	Contratti collettivi	Il 37% dei dipendenti del Gruppo è coperto da contratti collettivi nazionali di lavoro. Il perimetro italiano è coperto al 100%		
GRI 3 - TEMI MATERIALI				
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di Materialità (pag. 33)		
3-2	Elenco dei temi materiali	Tabella dei principali impatti, rischi e opportunità (pag. 35)		
STANDARD SPECIFICI: GOVERNANCE (GRI 200)				
IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ				
3-3	Gestione dei temi materiali	Il Coinvolgimento delle Comunità (pag. 66)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il Valore Economico Generato e Distribuito (pag. 25)		8,9
LA TRACCIABILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA				
3-3	Gestione dei temi materiali	La Tracciabilità nella Catena di Fornitura (pag. 54)		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	La Tracciabilità nella Catena di Fornitura (pag. 54)		12
LOTTA ALLA CORRUZIONE				
3-3	Gestione dei temi materiali	Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo (pag. 26)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Lotta alla corruzione (pag. 28)	Principio 10	16
STANDARD SPECIFICI: AMBIENTALE (GRI 300)				
IMPATTO SUL CLIMA				
3-3	Gestione dei temi materiali	Responsabilità Ambientale (pag. 69)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici (pag. 73)	Principi 7, 8	7, 13
EMISSIONI DI CO₂				
3-3	Gestione dei temi materiali	Le Emissioni di gas effetto serra (pag. 74)		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Le Emissioni di gas effetto serra (pag. 74)	Principi 7, 8	7, 13
305-2	Emissioni dirette di GHG (Scope 2)	Le Emissioni di gas effetto serra (pag. 74)	Principi 7, 8	7, 13
GESTIONE DEI RIFIUTI				
3-3	Gestione dei temi materiali	Una Gestione dei Rifiuti Efficiente (pag. 75)		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Una Gestione dei Rifiuti Efficiente (pag. 75)	Principio 8	11,12
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Una Gestione dei Rifiuti Efficiente (pag. 75)	Principio 8	11,12
306-3	Rifiuti prodotti	Una Gestione dei Rifiuti Efficiente (pag. 75)	Principio 8	11,12

GRI ID	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	UN GLOBAL COMPACT	SDGS
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Una Gestione dei Rifiuti Efficiente (pag. 75)	Principio 8	11,12
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Una Gestione dei Rifiuti Efficiente (pag. 75)	Principio 8	11,12

RISORSA IDRICA

3-3	Gestione dei temi materiali	Un Consumo Idrico responsabile (pag. 77)		
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Un Consumo Idrico responsabile (pag. 77)	Principi 7, 8	6
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Un Consumo Idrico responsabile (pag. 77)	Principi 7, 8	6
303-5	Consumo di acqua	Un Consumo Idrico responsabile (pag. 77)	Principi 7, 8	6

ECONOMIA CIRCOLARE

3-3	Gestione dei temi materiali	Una Gestione dei Rifiuti Efficiente (pag. 49)		12
-----	-----------------------------	---	--	----

STANDARD SPECIFICI: SOCIALE (GRI 400)

GESTIONE DEL CAPITALE UMANO E OCCUPAZIONE

3-3	Gestione dei temi materiali	Le Persone del Gruppo Marposs (pag. 57)		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Le Persone del Gruppo Marposs (pag. 59)	Principio 6	8, 10

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

3-3	Gestione dei temi materiali	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)	Principi 1, 2	3,8
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)	Principi 1, 2	3,8
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)	Principi 1, 2	3,8
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)	Principi 1, 2	3,8
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)	Principi 1, 2	3,8
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)	Principi 1, 2	3,8
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)	Principi 1, 2	3,8
403-9	Infortuni sul lavoro	Benessere e sicurezza sul lavoro (pag. 65)	Principi 1, 2	3,8

SVILUPPO E FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

3-3	Gestione dei temi materiali	Formazione e Sviluppo delle competenze (pag. 60)		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e Sviluppo delle competenze (pag. 60)	Principi 6	4,8

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

3-3	Gestione dei temi materiali	Rispetto della Diversità e Tutela dei diritti umani (pag. 63)		
405-1	Diversità tra gli organi di governo e dipendenti	Rispetto della Diversità e Tutela dei diritti umani (pag. 63)	Principi 6	5, 10
405-2	Diversità tra gli organi di governo e dipendenti	Rispetto della Diversità e Tutela dei diritti umani (pag. 63)	Principi 6	5, 10

GRI ID	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	UN GLOBAL COMPACT	SDGS
--------	-------------	-------------	-------------------	------

SALUTE E SICUREZZA DEI PRODOTTI E SERVIZI

3-3	Gestione dei temi materiali	La Centralità dei Clienti (pag. 47)		
416-2	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	La Centralità dei Clienti (pag. 47)		3,12

INNOVAZIONE TECNICA

3-3	Gestione dei temi materiali	Ricerca e Sviluppo (pag. 42)		9
-----	-----------------------------	------------------------------	--	---

RAPPORTO CON I CLIENTI E CUSTOMER SATISFACTION

3-3	Gestione dei temi materiali	La Centralità dei Clienti (pag. 47)		12
-----	-----------------------------	-------------------------------------	--	----

PRIVACY E CYBER SECURITY

3-3	Gestione dei temi materiali	La Privacy e la Sicurezza Informatica (pag. 51)		
418-1	Privacy dei clienti	La Privacy e la Sicurezza Informatica (pag. 51)		16

LOGISTICA RESPONSABILE

3-3	Gestione dei temi materiali	Una Gestione dei Rifiuti Efficiente (pag. 75)		12
-----	-----------------------------	---	--	----

MARPOSS